

힉스필드 시댄스 2.5

패션 브랜드 룩북 영상 제작 가이드

모델 섭외, 장소 섭외, 촬영 없이 — AI로 완성하는 패션 콘텐츠

사용 도구	힉스필드 (higgsfield.ai) — 이미지: GPT 이미지2 / 영상: 시댄스 2.5
출력 설정	1080p · 9:16 세로 · 전신 프레이밍
난이도	기본 과정 (촬영 장비·모델 불필요)
제작 흐름	AI 모델 이미지 생성 → 코디 변형 → 영상 생성

이 문서는 인스타그램 릴스에서 소개한 룩북 영상의 전체 프롬프트 원문, 단계별 제작 방법, 그리고 제작 전 꼭 알아야 하는 유의 사항을 정리한 자료입니다. 프롬프트는 그대로 복사해 사용할 수 있습니다.

01 전체 워크플로우

룩북 영상은 아래 4단계로 완성됩니다. 순서를 지키는 것이 인물 일관성의 핵심입니다.

STEP 1	AI 모델(베이스) 이미지 생성 룩북의 주인공이 될 인물 이미지를 먼저 만듭니다.	힉스필드 · GPT 이미지2
STEP 2	코디 변형 이미지 제작 베이스 인물을 유지한 채 의상만 여러 벌로 변경합니다.	힉스필드 · GPT 이미지2
STEP 3	영상 생성 베이스 + 코디 이미지를 첨부하고 영상 프롬프트를 입력합니다.	힉스필드 · 시댄스 2.5
STEP 4	1080p 출력 및 검수 해상도를 1080p로 설정해 출력하고 왜곡 여부를 확인합니다.	시댄스 2.5 설정

02 STEP 1 — AI 모델 이미지 생성 (GPT 이미지2)

히스필드 접속 → 이미지 → GPT 이미지2 모델을 선택합니다. 목적에 따라 두 가지 버전 중 하나를 사용하세요.

Ver 1. 단독 모델 룩북 — 전신 모프수트 베이스

의상을 자유롭게 갈아입히기 위해 얼굴·피부가 드러나지 않는 검은 전신 수트 인물을 베이스로 만드는 방식입니다. 아래 프롬프트를 그대로 입력하세요.

PROMPT — 그대로 복사해서 사용

A full-body photo of an adult person standing upright against a plain white wall, wearing a completely black, skin-tight full-body morph suit (zentai suit) that covers the entire body from head to toe, including the face, hands, and feet. The suit is smooth matte black fabric with subtle natural wrinkles. The person is centered in the frame, facing the camera, with a simple relaxed standing pose. Minimal empty indoor room, white wall with simple molding, light gray carpet floor. Soft diffused indoor lighting, realistic photography, natural body proportions, full body visible from head to feet, front view, vertical smartphone photo, clean minimal composition, no accessories, no furniture, no text, no logos.

NEGATIVE PROMPT — 반드시 함께 입력

exposed face, visible skin, separate mask, superhero costume, armor, glossy latex, leather, muscular superhero body, dramatic pose, colorful background, objects, furniture, text, watermark

Ver 2. 커플 스토리형 — 레퍼런스 이미지 활용

레퍼런스 영상의 캡처본이나 이미지를 먼저 첨부한 뒤, 아래 프롬프트를 입력합니다. “여자는 꾸몄는데 남자는 대충 입고 온” 상황 연출로 스토리형 룩북을 만드는 버전입니다.

PROMPT — 레퍼런스 이미지 첨부 후 입력

Photorealistic full-body fashion portrait of a young Korean couple standing side by side against a clean minimalist light gray studio wall with a smooth gray floor.

The man stands on the left. He is a young Korean man with short natural black hair, wearing black sunglasses. He is intentionally dressed very casually and comfortably: a plain oversized black short-sleeve T-shirt, loose white Bermuda shorts reaching around the knees, white crew socks, and simple white sneakers. His hands are casually placed in his pockets. His posture is relaxed and slightly nonchalant, with a neutral expression, as if he did not put much effort into dressing up.

The woman stands on the right. She is a stylish young Korean woman with long dark wavy hair, wearing narrow black sunglasses. She is noticeably more dressed up and polished than the man. She wears a fitted elegant black long-sleeve top with a feminine neckline, high-waisted black tailored wide-leg trousers, a slim black belt, black pointed-toe heels, and a small elegant black shoulder bag with a subtle gold chain strap. No visible brand logos.

The woman stands with her arms crossed and subtly looks toward the man's outfit with an unimpressed, slightly annoyed, dissatisfied expression. Her body language should communicate, "I dressed up, but why did he come dressed like that?" Keep the emotion subtle and realistic, not exaggerated or comedic.

Both subjects are facing mostly toward the camera. The man is slightly taller than the woman. Keep enough space between them so their full outfits and silhouettes are clearly visible.

Minimal Korean fashion editorial aesthetic, realistic Korean facial features, natural skin texture, realistic body

proportions, soft diffused indoor daylight, subtle shadows, neutral color grading, clean contemporary social-media fashion photography, realistic fabric texture, high-end smartphone or mirrorless camera photography, sharp focus.

Vertical 9:16 composition, full body from head to shoes, camera at approximately waist-to-chest height, straight-on perspective, centered composition, plenty of clean negative space around the subjects.

No text, no captions, no logos, no watermark, no TikTok interface, no distorted hands, no extra fingers, no extra limbs, no duplicated people, no exaggerated facial expressions, no artificial glossy skin, no cartoon or illustration style.

03 STEP 2 — 코디 변형 이미지 제작

STEP 1에서 뽑은 인물 이미지를 첨부한 상태에서, 의상만 다양하게 바꾼 버전을 여러 장 만듭니다.

- 반드시 원본 인물 이미지를 첨부(레퍼런스)한 상태에서 요청해야 같은 인물이 유지됩니다.
- 이 단계에서는 한국어 프롬프트로 간단히 요청해도 됩니다. 예: “이 남자의 의상만 오버핏 셔츠와 슬랙스로 바꿔줘. 인물, 배경, 구도는 그대로 유지해줘.”
- 영상에서 보여줄 코디 수만큼 이미지를 준비합니다. (통상 3~5벌 권장)
- 자사 제품을 입히려면 제품 실물 사진을 함께 첨부하고 “이 옷으로 갈아입혀줘”라고 요청하세요.

04 STEP 3 — 영상 생성 (시댄스 2.5)

헉스필드 접속 → 비디오 → 시댄스 2.5를 선택합니다. 준비한 이미지를 첨부하고, 출력 해상도를 1080p로 설정한 뒤 아래 프롬프트를 입력합니다.

Ver 1. 단독 모델 룩북 영상

STEP 1의 인물 사진 + STEP 2의 코디 사진들을 첨부한 뒤 입력합니다.

VIDEO PROMPT

The person in the photo strikes various poses while trying on different outfits over form-fitting innerwear. The outfit changes naturally with each new pose.

Ver 2. 커플 스토리형 영상

커플 사진 + 남자 의상 코디 이미지들을 첨부한 뒤 입력합니다.

VIDEO PROMPT

In the photo, the man sheepishly scratches his head while the woman looks at his outfit with a displeased expression. Then, the two run forward, and the woman covers the camera with her hand.

The man's outfit changes—cycling through various looks—along with his poses, until he appears to have regained his confidence.

해상도	1080p (출력 전 반드시 설정 확인 — 기본값으로 두면 화질이 낮게 출력됩니다)
화면 비율	9:16 세로 (릴스·쇼츠 기준)
첨부 이미지	베이스 인물 1장 + 코디 이미지 여러 장

05 제작 전 꼭 알아야 하는 유의 사항 10가지

01 이미지가 결과물의 8할입니다

영상 품질은 풍부한 이미지 품질을 그대로 따라갑니다. 손가락 개수, 얼굴, 신체 비율의 왜곡은 이미지 단계에서 완전히 잡은 뒤 영상으로 넘어가세요. 이미지에서 어색한 부분은 영상에서 반드시 더 어색해집니다.

02 제작 순서를 바꾸지 마세요

베이스 인물 → 코디 변형 → 영상 순서가 인물 일관성의 핵심입니다. 베이스 없이 코디 이미지를 각각 새로 생성하면 매번 다른 사람이 나와 룩북이 성립하지 않습니다.

03 코디 변형 시 원본 이미지를 반드시 첨부하세요

의상을 바꿀 때는 항상 원본 인물 이미지를 레퍼런스로 첨부한 상태에서 “의상만 변경, 인물·배경·구도 유지”를 명시해야 합니다.

04 프롬프트 언어를 구분해서 사용하세요

최초 인물 생성은 영어 프롬프트가 훨씬 안정적입니다. 코디 변경처럼 간단한 수정 요청은 한국어로 해도 괜찮습니다.

05 네거티브 프롬프트를 생략하지 마세요

텍스트·워터마크·로고·손가락 왜곡을 막는 안전장치입니다. Ver 1 사용 시 네거티브 프롬프트까지 함께 입력해야 의도한 결과가 나옵니다.

06 출력 전 1080p 설정을 확인하세요

시댄스 2.5는 해상도를 직접 설정해야 합니다. 기본값으로 출력하면 인스타그램 업로드 시 화질 저하가 눈에 띕니다. 업로드용 최종본은 반드시 1080p로 출력하세요.

07 9:16 세로·전신 프레이밍을 유지하세요

룩북은 머리부터 신발까지 전신이 보여야 합니다. 이미지 생성 단계부터 세로 구도(vertical 9:16, full body from head to shoes)를 명시하세요.

08 로고·상표 노출을 피하세요

프롬프트의 “no logos”를 지우지 마세요. AI가 임의로 그린 유사 로고는 상표권 문제가 될 수 있습니다. 자사 브랜드 제품은 실제 제품 사진을 레퍼런스로 첨부해서 입히는 것이 안전합니다.

09 영상 프롬프트는 ‘동작 시나리오’로 쓰세요

영상 단계에서는 외모 묘사가 아니라 인물이 무엇을 하는지를 순서대로 서술합니다. 의상 전환은 “The outfit changes naturally with each new pose”처럼 반드시 명시해야 룩북 특유의 옷 갈아입기 연출이 나옵니다.

10 한 번에 완성될 거라 기대하지 마세요

같은 프롬프트라도 결과가 매번 다릅니다. 2~4회 재생성은 기본이며, 잘 나온 이미지는 반드시 저장해 재사용하세요. 업로드 전에는 손가락·팔다리·얼굴·옷의 글자 잔상을 프레임 단위로 검수하세요.

△ 실존 인물의 사진을 본인 동의 없이 레퍼런스로 사용하는 것은 초상권 침해가 될 수 있습니다. 반드시 AI로 생성한 가상 인물 또는 사용 허가를 받은 이미지만 활용하세요.

06 업로드 전 최종 체크리스트

- ☐ 베이스 인물 이미지와 영상 속 인물이 동일 인물로 보이는가
- ☐ 손가락 개수·팔다리·얼굴에 왜곡이 없는가 (프레임 단위 확인)
- ☐ 의상에 의도하지 않은 로고나 글자 잔상이 없는가
- ☐ 해상도 1080p · 9:16 세로 비율로 출력했는가
- ☐ 전신(머리~신발)이 프레임 안에 온전히 들어오는가
- ☐ 의상 전환이 자연스럽게 연출되는가

본 자료의 프롬프트는 모두 실제 제작에 사용된 원문 그대로이며, 자유롭게 복사해 사용하실 수 있습니다. 가장 중요한 것은 미루지 않고 지금 바로 한 번 만들어보는 것입니다.