

제품 사진 한 장으로 광고 영상 만들기

— 제작 가이드북 —

촬영 스튜디오도, 편집 프로그램도, 프롬프트 작성도 필요 없습니다.
제품 이미지와 모델 사진만 있으면 끝.

Marketing Studio는 프롬프트를 입력하는 **AI** 툴이 아닙니다. 이미 완성된 광고 템플릿 라이브러리에서 마음에 드는 것을 고르고, 내 제품 사진을 넣으면 템플릿 그대로 내 제품의 광고가 만들어지는 방식입니다. 클릭 몇 번이면 됩니다.

■ 준비물 (딱 2가지)

① 제품 이미지	내 제품이 잘 보이는 사진 1장. 밝은 곳에서, 깔끔한 배경으로 찍은 정면 사진일수록 결과물이 좋아집니다.
② 모델(아바타) 사진	영상에 등장시킬 사람 사진 1장. 본인 사진도 좋고, 모델 사진도 좋습니다. 얼굴이 선명하게 나온 사진을 준비하세요. (제품만 나오는 템플릿은 생략 가능)

※ 그 외에 필요한 것: higgsfield.ai 회원가입(무료). 촬영 장비, 편집 툴, 디자인 경험은 필요 없습니다.

■ 제작 방법 — 5단계면 끝납니다

STEP 1. 접속 & 로그인

아래 링크로 접속한 뒤 우측 상단 [가입하기] 또는 [로그인]을 누르세요.

▶ 접속 링크: <https://higgsfield.ai/s/higgsfield-for-marketing-ig-ai.yeongseon-vnsvvT>

STEP 2. 템플릿 카테고리 고르기

Marketing Studio 화면 상단에 6개의 카테고리가 있습니다. 만들고 싶은 콘텐츠에 맞는 탭을 누르세요. 뭘 골라야 할지 모르겠다면 [전체] 탭에서 눈에 들어오는 템플릿을 고르면 됩니다.

카테고리	이런 걸 만들 때
UGC	일반인이 찍은 것 같은 자연스러운 후기·리뷰형 광고 영상. 크리에이터 섭외 없이 내 제품으로 UGC 광고를 만들 수 있습니다.
PRODUCT SHOT	전문 스튜디오급 제품 사진. Studio(스튜디오 촬영) / Lifestyle(일상 연출) / With-model(모델 착용) 중 선택. 포토그래퍼·리터칭을 대체합니다.
MOTION	드라마틱한 카메라 무빙이 들어간 시네마틱 제품 영상. 시선을 확 잡는 릴스·광고용 영상에 적합합니다.
ADS	Meta·Google 광고용 퍼포먼스 크리에이티브. 여러 버전을 빠르게 만들어 대량 테스트할 때 좋습니다.
POSTERS	편집 가능한 포스터·그래픽 디자인. 이벤트 공지, 브랜드 비주얼 등.
MARKETPLACE	쿠팡·스마트스토어 같은 오픈마켓용 상품 상세 카드 이미지.

STEP 3. 마음에 드는 템플릿 클릭

갤러리에서 템플릿을 누르면 상세 화면이 열립니다. 여기 보이는 예시 영상·이미지가 그대로 내 제품 버전으로 다시 만들어진다고 생각하면 됩니다. "이 광고, 내 제품으로 나오면 예쁘겠다" 싶은 걸 고르세요.

STEP 4. 제품 이미지 + 모델 사진 첨부

템플릿 화면의 업로드 칸에 준비한 사진을 넣습니다.

- [제품 업로드] 칸 → 제품 이미지 첨부
- [아바타] 칸 → 모델 사진 첨부 (사람이 등장하는 템플릿인 경우)

프롬프트는 쓰지 않아도 됩니다. 다만 바꾸고 싶은 부분이 있다면 "원하는 편집을 설명해주세요" 칸에 한 줄로 적으면 반영됩니다. (예: "배경을 좀 더 밝게 해줘")

STEP 5. 생성하기 → 완성

[생성하기](템플릿 화면에서는 [다시 만들기]) 버튼을 누르면 템플릿에 맞춰 결과물이 자동으로 제작됩니다. 완성된 결과물은 좌측 메뉴 [내 생성]에서 확인하고 다운로드하면 됩니다. 마음에 안 들면 사진을 바꾸거나 편집 요청을 수정해서 다시 생성하세요.

■ 결과물이 확 좋아지는 팁

제품 사진	밝은 조명 + 단색 배경 + 제품 전체가 잘리지 않게. 로고나 라벨이 선명할수록 결과물에 그대로 살아납니다.
모델 사진	정면, 얼굴이 또렷한 사진. 과한 필터나 화질 낮은 사진은 피하세요.
템플릿 선택	내 제품과 비슷한 크기·형태의 제품이 쓰인 템플릿을 고르면 합성 결과가 자연스럽습니다.
여러 번 생성	한 번에 완벽한 결과를 기대하기보다, 2~3번 생성해서 가장 좋은 것을 고르는 게 실전 워크플로우입니다.
주의	캐릭터·연예인 등 지식재산권(IP)이 있는 이미지는 사용하지 마세요. 반드시 본인 제품과 사용 권한이 있는 사진만 쓰세요.

■ 이것까지 되면 캠페인 하나가 통째로 나옵니다

제품 에셋 하나로 Marketing Studio 안에서 아래를 전부 만들 수 있습니다. 촬영 → 편집 → 디자인 툴을 오갈 필요가 없습니다.

- ✓ 제품 이미지 (Product shots) ✓ 광고 영상 (Commercials)
- ✓ UGC 스타일 광고 ✓ 유료 광고 크리에이티브 (Paid ads)
- ✓ 포스터·그래픽 디자인 ✓ 마켓플레이스 상세 이미지
- ✓ 앱·SaaS용 모션 디자인 (로고나 사이트 링크만 입력)

■ 자주 묻는 질문

Q. 프롬프트를 잘 못 쓰는데 괜찮나요?

A. 네. 템플릿을 고르고 사진만 넣는 방식이라 프롬프트 작성이 필요 없습니다.

Q. 영상 편집을 해본 적이 없어요.

A. 편집 과정 자체가 없습니다. 생성된 결과물을 다운로드해서 바로 게시하면 됩니다.

Q. 사람 없이 제품만 나오는 콘텐츠도 되나요?

A. 됩니다. PRODUCT SHOT·MOTION 계열 템플릿은 제품 이미지 한 장만 넣으면 됩니다.

Q. 비용은요?

A. 생성 시 크레딧이 사용되며, 요금제별 크레딧은 higgsfield.ai의 [요금제] 페이지에서 확인할 수 있습니다.

지금 제품 사진 한 장 들고 시작해보세요.
다른 사람들이 촬영 잡고 편집자 구하는 동안,
당신은 오늘 캠페인 하나를 끝낼 수 있습니다.

▶ <https://higgsfield.ai/s/higgsfield-for-marketing-ig-ai.yeongseon-vnsvvT>