

# 탐뷰 AI 시댄스 2.5

## UGC 광고 영상 제작 가이드

모델 섭외, 촬영, 편집 없이 — 이미지 한 장으로 완성하는 크리에이터 스타일 광고

|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| 사용 도구 | 탐뷰 (topview.ai) — AI 에이전트 + 캔버스 / 영상 모델: 시댄스 2.5 |
| 출력 설정 | 1080p · 9:16 세로 · 한 번의 생성으로 최대 30 초              |
| 난이도   | 기본 과정 (촬영 장비·편집 프로그램 불필요)                        |
| 제작 흐름 | 이미지 첨부 → 프롬프트 입력 → 캔버스 생성 → 파생 제작·수정             |

이 문서는 탐뷰 AI 에서 시댄스 2.5 로 UGC(사용자 후기 스타일) 광고 영상을 만드는 전체 과정과 그대로 복사해 쓸 수 있는 프롬프트, 제작 전 꼭 알아야 하는 유의 사항을 정리한 자료입니다.

### 01 전체 워크플로우

UGC 영상은 아래 5 단계로 완성됩니다. 모든 작업은 탐뷰 홈의 에이전트 입력창에서 시작해 하나의 캔버스 프로젝트 안에서 이어집니다.

|        |                                                                           |                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| STEP 1 | <b>제품·인물 이미지 첨부</b><br>홈 입력창의 + 버튼으로 이미지를 첨부합니다. 프롬프트에서 @Image1 처럼 지목합니다. | 탐뷰 홈 · 에이전트     |
|        | <b>모델 확인 + 프롬프트 입력</b><br>모델이 시댄스 2.5 인지 확인하고 UGC 구성(혹→시연→CTA)을 지시합니다.    | 시댄스 2.5 · Skill |
|        | <b>캔버스 생성 확인</b><br>전송하면 캔버스가 열리고 기획 → 모델 이미지 → 영상 순으로 카드가 배치됩니다.         | 탐뷰 캔버스          |
|        | <b>파생 제작·수정</b>                                                           | 캔버스 · 시댄스 2.5   |

|        |                                                                      |            |
|--------|----------------------------------------------------------------------|------------|
| STEP 5 | 결과물을 선택해 구간 수정, 변형 생성, 클립 연장으로 완성도를 올립니다.                            |            |
|        | <b>1080p 출력 및 검수</b><br>최종본을 1080p 로 출력하고 손·얼굴·자막 왜곡을 프레임 단위로 확인합니다. | 시댄스 2.5 설정 |

## 02 시댄스 2.5 핵심 스펙

시댄스 2.5 는 바이트댄스의 최신 영상 생성 모델로, 한 번의 생성으로 30 초짜리 광고 한 편을 뽑을 수 있습니다. UGC 제작에 직결되는 스펙만 정리했습니다.

|       |                                                    |
|-------|----------------------------------------------------|
| 영상 길이 | 4~30 초 — 흑부터 CTA 까지 광고 한 편이 끊김 없이 한 번에 생성          |
| 레퍼런스  | 최대 50 개 (이미지 30 장 + 영상 10 개 + 오디오 10 개) 동시 참조      |
| 해상도   | 480p / 720p / 1080p — 최종본은 반드시 1080p               |
| 화면 비율 | 9:16 · 16:9 · 1:1 · 4:3 · 3:4 · 21:9 (릴스·쇼츠는 9:16) |
| 구간 연출 | "0~4 초는 흑, 4~12 초는 시연"처럼 초 단위로 장면 지시 가능            |
| 오디오   | 대사 + 효과음 + 배경음악 + 립싱크를 영상과 함께 생성 (다국어)             |
| 부분 수정 | 전체 재생성 없이 선택한 구간만 수정 (로컬 편집)                       |
| 영상 연장 | 잘 나온 클립을 맥락 유지한 채 이어서 연장 생성                        |

이전 버전(시댄스 2.0)은 최대 15 초·레퍼런스 12 개까지였습니다. 2.5 부터는 30 초 광고 한 편의 구성을 초 단위로 통제할 수 있어 UGC 광고에 특히 유리합니다.

## 03 STEP 1 — 이미지 준비와 첨부

영상 품질은 첨부하는 이미지에서 결정됩니다. 아래 조건으로 준비하세요.

### 제품 이미지

- 배경이 깔끔하고 제품이 크게 나온 고해상도 사진 1~3 장. 누끼(배경 제거) 이미지면 더 좋습니다.
- 라벨·로고가 선명해야 영상에서도 뭉개지지 않습니다.
- "실물을 손에 쥐었을 때 보이는 각도"의 사진이 있으면 모델이 제품을 들고 말하는 장면이 훨씬 자연스럽습니다.

### 인물(모델) 이미지

- 영상에 등장시킬 가상 모델 이미지 1 장. 없으면 에이전트에게 UGC 스타일 모델 이미지 생성부터 요청하면 됩니다.

- 실존 인물 사진은 본인 동의가 있는 경우에만 사용하세요.

## 첨부 방법

- 탭뷰 홈 입력창 왼쪽의 + 버튼으로 이미지를 첨부합니다.
- 첨부한 이미지는 프롬프트 안에서 @Image1, @Image2 처럼 번호로 지목합니다.
- 따라 하고 싶은 영상 스타일이 있다면 참고 영상·배경음악 파일도 함께 첨부할 수 있습니다.

## 04 STEP 2 — UGC 프롬프트 작성

잘 팔리는 UGC는 정해진 구조가 있습니다. 이 구조를 초 단위 구간으로 나눠 프롬프트에 쓰는 것이 핵심입니다.

| 구간      | 역할     | 넣을 내용                            |
|---------|--------|----------------------------------|
| 0~3 초   | 훅      | 스크롤을 멈추게 하는 한마디 · 문제 상황 · 의외의 장면 |
| 3~10 초  | 문제 제기  | 시청자가 공감할 불편함을 모델이 말로 표현          |
| 10~20 초 | 해결·시연  | 제품 등장, 손에 들고 보여주며 사용 장면 시연       |
| 20~30 초 | 결과·CTA | 달라진 결과 + “지금 확인해보세요” 등 행동 유도     |

프롬프트에는 ① 인물(@Image 지목) ② 제품(@Image 지목) ③ 장소(욕실·침실 등 일상 공간) ④ 대사(따옴표로 직접 지정) ⑤ 카메라(셀카 그림·핸드헬드) ⑥ 형식(9:16 · 길이 · 초 단위 구간)을 넣습니다. 아래 3 종은 그대로 복사해 제품 정보만 바꿔 쓰면 됩니다.

### Ver 1. 스킨케어 리뷰형 — 인물 + 제품 이미지 첨부

PROMPT — 그대로 복사해서 사용

@Image1의 여성이 @Image2 세럼 제품으로 24초 UGC 리뷰 영상을 만들어줘. 9:16 세로, 욕실 거울 앞 셀카 스타일, 자연광, 폰으로 직접 찍은 느낌.

0~3 초: 카메라를 향해 “요즘 피부 두집어진 사람 저만 아니죠?”라고 말하며 시작.

3~12 초: 피부 고민을 말한 뒤 제품을 손에 들어 라벨이 보이게 클로즈업.

12~20 초: 손등에 제형을 발라 질감을 보여주며 사용감을 설명.

20~24 초: 미소와 함께 “일주일 써보고 진짜 놀랐어요, 프로필 링크 확인!”으로 마무리.

전 구간 한국어 대사와 자막, 자연스러운 립싱크.

### Ver 2. 언박싱·시연형 — 제품 이미지만 첨부

PROMPT — 그대로 복사해서 사용

@Image1 제품의 언박싱 UGC 영상 28초, 9:16 세로. 20대 남성 크리에이터가 책상 앞에서 핸드헬드 셀카 구도로 진행.

0~4 초: 택배 상자를 흔들며 “이거 드디어 왔다”라고 훅.

4~15 초: 개봉 후 제품을 꺼내 360도로 돌려 보여주고 핵심 기능 1가지를 직접 시연.

15~24 초: 사용해 본 반응을 리얼한 감탄사와 함께 표현.

24~28 초: "궁금하면 댓글로 물어봐요"로 마무리.

밝은 배경음악을 낮게 깔고, 전 구간 한국어 자막.

### Ver 3. 문제 → 해결형 (Before/After)

PROMPT — 그대로 복사해서 사용

@Image1 의 여성이 등장하는 26 초 문제 해결형 UGC 광고, 9:16 세로.

0~4 초: 어두운 방, 지친 표정으로 문제 상황 연기. 대사: "매일 아침 이 난리, 지긋지긋했거든요".

4~8 초: @Image2 제품이 화면에 등장하는 전환 컷.

8~20 초: 밝아진 조명 아래 같은 인물이 제품을 사용하는 장면과 달라진 결과를 보여줌.

20~26 초: 제품을 카메라 가까이 들어 보이며 "한 달째 쓰는 중, 링크 올려드릴게요" CTA.

전후 대비가 느껴지는 조명 연출, 한국어 립싱크와 자막.

입력창의 Skill 버튼에서 "UGC 광고" 스킬을 선택하면 검증된 UGC 포맷이 자동 적용되어 프롬프트를 짧게 써도 됩니다.

## 05 STEP 3 — 캔버스에서 파생 제작

전송하면 요청이 하나의 캔버스 프로젝트로 열립니다. 에이전트가 제품을 분석해 기획 → 모델 이미지 → 영상 순으로 카드를 배치합니다. 캔버스의 진짜 힘은 생성된 결과물을 재료로 또 다른 결과물을 만드는 파생 제작입니다.

### 대화로 고치기 (로컬 편집)

결과물이 90% 마음에 들 때 전체를 다시 만들지 마세요. 해당 카드를 선택하고 "3 초 구간의 손동작만 자연스럽게", "대사를 이렇게 바꿔줘"처럼 말하면 그 부분만 수정됩니다.

### 버전을 나란히 놓고 비교하기

같은 장면의 변형을 여러 개 만들어 캔버스에 나란히 두고 비교하세요. 혹 3 종 + 모델 2 종 + 대사 2 종이면 그 자체가 A/B 테스트 소재 세트가 됩니다.

### 레퍼런스 고정하기

제품 이미지·모델 얼굴·배경 무드를 캔버스에 고정해 두면 이후 생성물이 같은 인물, 같은 제품 디테일을 유지합니다. 시리즈 제작 시 일관성의 핵심입니다.

### 잘 나온 클립 연장하기

반응이 좋을 것 같은 클립은 연장 기능으로 이어붙여 15 초 혹 영상을 30 초 풀 광고로 확장할 수 있습니다. 맥락·조명·동작이 유지된 채 이어집니다.

### 배치 생성으로 물량 뽑기

하나의 제품으로 혹과 앵글만 다른 여러 편을 한 번에 만들도록 에이전트에게 요청할 수 있습니다(예시 프로젝트의 Batch create UGC ads 참고). 퍼포먼스 광고 소재를 물량으로 확보할 때 사용하세요.

## 06 제작 전 꼭 알아야 하는 유의 사항 10 가지

### 01 이미지가 결과물의 8 할입니다

영상 품질은 첨부한 이미지 품질을 그대로 따라갑니다. 제품 라벨이 흐리거나 인물 이미지가 어색하면 영상에서 반드시 더 어색해집니다. 이미지 단계에서 완전히 잡은 뒤 영상으로 넘어가세요.

### 02 대사는 따옴표로 직접 지정하세요

대사를 "이렇게" 따옴표로 써 주면 립싱크와 자막이 그 문장 그대로 생성됩니다. 대사를 정하지 않으면 AI가 임의로 만든 멘트가 들어갑니다.

### 03 초 단위 구간 지시가 감독의 언어입니다

"0~4 초 혹은, 4~12 초 시연"처럼 구간을 나눠 쓰는 것이 시댄스 2.5를 통제하는 핵심입니다. 뭉뚱그려 쓰면 구성이 흐트러집니다.

### 04 너무 완벽하면 UGC가 아닙니다

스튜디오 조명의 매끈한 영상은 광고 티가 나서 스킵당합니다. 셀카 그립, 핸드헬드, 일상 공간 등 폰으로 찍은 느낌을 프롬프트에 명시하세요.

### 05 한 영상에는 하나의 메시지만 담으세요

장점을 나열하면 아무것도 기억에 남지 않습니다. 편당 소구점 하나. 나머지 장점은 변형 버전으로 따로 만드세요.

### 06 출력 전 1080p 설정을 확인하세요

구성 테스트는 480p로 빠르게 돌려 크레딧을 아끼고, 업로드용 최종본만 1080p로 출력하세요. 기본값으로 두면 화질 저하가 눈에 띕니다.

### 07 9:16 세로 + 중앙 안전 영역을 지키세요

핵심 자막과 제품은 화면 중앙에 배치하세요. 인스타그램 UI가 상단 약 220px, 하단 약 500px, 좌우 가장자리를 가립니다.

### 08 로고·초상권·라이선스를 확인하세요

실존 인물 사진은 동의 없이 쓰면 초상권 침해입니다. 타사 로고 노출을 피하고, 광고 집행 전 요금제의 상업적 사용 조건을 확인하세요.

### 09 플랫폼의 AI 표기 정책을 확인하세요

틱톡·유튜브는 AI 생성 콘텐츠에 라벨 표기를 요구합니다. 광고 계정 정지 사유가 될 수 있으니 업로드 시 설정을 확인하세요.

## 10 한 번에 완성될 거라 기대하지 마세요

같은 프롬프트라도 결과가 매번 다릅니다. 2~4 회 생성 후 베스트 컷을 고르는 것이 기본이며, 잘 나온 결과물은 캔버스에 남겨 재사용하세요.

△ 실존 인물의 사진을 본인 동의 없이 레퍼런스로 사용하는 것은 초상권 침해가 될 수 있습니다. 반드시 AI 로 생성한 가상 인물 또는 사용 허가를 받은 이미지만 활용하세요.

## 07 업로드 전 최종 체크리스트

- ☐ 첫 3 초 안에 시선을 잡는 훅이 있는가
- ☐ 손가락·팔다리·얼굴·제품 라벨에 왜곡이 없는가 (프레임 단위 확인)
- ☐ 립싱크와 자막이 대사와 정확히 일치하는가
- ☐ 해상도 1080p · 9:16 세로 비율로 출력했는가
- ☐ 핵심 자막·제품이 인스타그램 UI 에 가리지 않는 중앙 영역에 있는가
- ☐ 상업적 사용 라이선스와 플랫폼 AI 표기 정책을 확인했는가

---

본 자료의 프롬프트는 자유롭게 복사해 사용하실 수 있습니다. 가장 중요한 것은 미루지 않고 지금 바로 한 번 만들어보는 것입니다. [topview.ai](https://topview.ai) 에 접속해 제품 사진 한 장으로 시작해보세요.