

힉스필드 릴라이트 영상 조명 연출 가이드

재촬영 없이, 조명 프롬프트 없이 — 완성된 영상의 조명만 다시 연출하는 법

사용 도구	힉스필드 (higgsfield.ai) — 앱: Relight (Video Relight)
핵심 기능	원본의 구도·움직임은 유지, 조명만 재렌더링
난이도	기본 과정 (조명 전문 지식·프롬프트 불필요)
제작 흐름	영상 업로드 → 프리셋 또는 커스텀 조명 → 생성 → 검수

이 문서는 인스타그램 릴스에서 소개한 힉스필드 릴라이트의 단계별 사용 방법, 프리셋·커스텀 조명 세팅값, 그리고 실전 꿀팁을 정리한 자료입니다. 세팅값과 프롬프트는 그대로 복사해 사용할 수 있습니다.

01 릴라이트가 뭔가요?

이미 완성된 영상의 **구도·움직임·디테일은 그대로 두고, 조명만 갈아 끼우는** 편집 툴입니다. AI가 영상에서 깊이 맵 (depth map)을 추출해 피사체의 3D 형태를 재구성하기 때문에, 가상의 조명을 옮기면 광대뼈의 곡선이나 제품의 모서리 같은 실제 입체에 맞춰 빛과 그림자가 자연스럽게 다시 그려집니다. 단순 필터가 아니라 **빛이 물체에 닿는 방식 자체를 다시 계산**하는 방식입니다.

- 인물 구조** — 역광이거나 노출이 나간 인물 영상을 정면광으로 살립니다.
- 제품 촬영** — 조명 장비 없이 스튜디오 조명 느낌의 일관된 제품 컷을 만듭니다.

- **시네마틱 무드** — 느와르, 네온, 창가 자연광 등 후반에서 분위기를 바꿉니다.
- **재생성 방지** — 구도는 완벽한데 조명만 아쉬울 때, 전체를 다시 생성하지 않고 조명만 고칩니다.

△ **조명 프롬프트 용어**("cinematic rim lighting" 등)를 외울 필요가 없습니다. 방향 패드의 점을 움직이고 슬라이더를 조절하면 끝 — 텍스트가 아니라 UI로 조명을 직접 연출하는 것이 릴라이트의 핵심입니다.

02 전체 워크플로우

릴라이트는 아래 4단계로 완성됩니다. 위치를 먼저 확정하는 것이 크레딧 절약의 핵심입니다.

STEP 1	영상 업로드 히क्स필드 접속 → 앱 → Relight에서 「미디어 업로드」로 클립을 올립니다.	higgsfield.ai · Relight
STEP 2	프리셋 선택 처음이라면 프리셋부터. 모르겠으면 「Auto」 — AI가 영상에 맞는 방향을 잡아줍니다.	프리셋 7종
STEP 3	커스텀 미세 조정 위치 → 색상 → 밝기 → 확산 순서로 조절합니다. 조명은 최대 2개.	커스텀 탭
STEP 4	생성 및 검수 「생성하기」 후 결과 확인. 위치가 잡혔다면 슬라이더 미세조정만으로 재생성합니다.	생성 버튼에 비용 표시

03 프리셋 7종 정리

프리셋은 실제 촬영 현장의 대표적인 라이팅 셋업을 버튼 하나로 재현합니다.

프리셋	어떤 조명인가	이럴 때
Auto	영상을 분석해 AI가 방향을 자동 선택	뭘 골라야 할지 모를 때, 첫 시도
Window	창문 각도에서 들어오는 한 줄기 방향광	자연광 브이로그, 카페 무드
Soft Cross	부드러운 광원 2개 교차 — 스튜디오의 키+필 세팅	인물 인터뷰, 뷰티, 제품 기본
Practicals	프레임 안의 실제 광원(램프·화면·창)이 비추는 느낌	실내 씬을 자연스럽게 살릴 때
Overhead fall	머리 위에서 떨어지는 단일 방향광	드라마틱한 톱 라이트, 무대 느낌
Contre jour	피사체 바로 뒤에서 쏘는 역광 — 가장자리 림 라이트	실루엣+후광, 감성 엔딩 컷
Silhouette	밝은 배경 앞에서 피사체를 어둡게 눌러 실루엣화	무드 중심 씬, 티저, 반전 연출

- 마음에 드는 커스텀 세팅이 나왔다면 「프리셋으로 저장하기」를 눌러주세요. 시리즈 전체에 같은 조명을 입혀 채널 룩을 통일할 수 있습니다.

04 커스텀 조명 마스터하기

커스텀 탭의 구조는 딱 4가지입니다. 위치 → 색상 → 밝기 → 확산 순서로 잡으면 헤매지 않습니다.

① 위치 — 빠른 선택 6방향 + 드래그 패드

「위 · 정면 · 오른쪽 · 왼쪽 · 뒤 · 아래」버튼으로 광원을 즉시 배치하거나, 3D 방향 패드의 점을 드래그해 자유 각도로 놓을 수 있습니다.

- 정면 — 기본 뷰티 라이팅. 역광 셀카·인물 구조는 무조건 여기부터.
- 뒤 — 림 라이트·후광 효과. 실루엣 가장자리에 빛의 테두리가 생깁니다.
- 좌/우 — 측면광으로 얼굴·제품에 입체감과 질감을 더합니다.
- 위 — 무대 조명 같은 드라마틱한 그림자. Overhead fall의 수동 버전.

- **드래그** — 정면과 왼쪽·위 사이(front-top-left)에 놓으면 클래식한 **렘브란트 라이팅**이 됩니다.

② 색상 — HEX 코드로 온도와 무드

기본값은 중립 화이트 #FFFFFF. HEX 코드를 직접 입력해 색온도와 분위기를 바꿉니다.

HEX	느낌	용도
#FFFFFF	중립 화이트	보정·제품 기본값
#FFD9A0	따뜻한 텅스텐	실내·감성·저녁
#A9C8FF	차가운 데이라이트	창가·새벽·시원한 톤
#FF2D95	네온 핑크	사이버펑크·클럽
#00CFFF	네온 블루	핑크와 짝지어 투톤 연출

③ 밝기 · ④ 확산

둘 다 기본 50%. **밝기**는 광원의 세기, **확산(diffuse)**은 빛의 부드러움입니다. 확산이 조명의 성격을 결정합니다.

- **확산 낮음 = 하드 라이트** — 선명한 그림자, 강한 대비. 태양·플래시 느낌 → 느와르·긴장감
- **확산 높음 = 소프트 라이트** — 부드러운 전환, 피부결 정리. 소프트박스·창문 느낌 → 뷰티·인터뷰

⑤ 조명은 최대 2개 — 키 + 필 구조

「조명 추가하기」로 두 번째 광원을 더할 수 있습니다. 실제 스튜디오처럼 **키 라이트(주광) + 필 라이트(보조광)** 구조가 정석입니다.

- **조명 1 = 키** — 밝기 60~70%, 방향성 있게
- **조명 2 = 필** — 밝기 20~35%, 확산 높게
- 키가 그린 그림자를 필이 살짝만 걷어냅니다. **필이 키보다 밝으면 조명이 무너집니다.**

05 프롬프트 모드 쓰는 법

슬라이더 대신 말로 설명하고 싶다면 프롬프트 탭을 씁니다. **조명마다 「위치, 색, 밝기, 확산」 4요소를** 순서대로 적으세요. (최대 2개 조명)

PROMPT — 그대로 복사해서 사용 (기본형)

Window left, cool blue, medium brightness, soft diffused. Fill: camera right, neutral white, low

→ 왼쪽 창문광, 차가운 블루, 중간 밝기, 부드럽게 확산. 필 라이트: 카메라 오른쪽, 중립 화이트, 약하게

PROMPT — 응용 (느와르 썸)

Hard key light from top-left, warm tungsten, high brightness, low diffusion. Deep shadows on the right side

→ 왼쪽 위에서 하드 키 라이트, 따뜻한 텅스텐, 밝게, 확산 낮게. 오른쪽엔 깊은 그림자

- 화려한 형용사보다 **위치·색·밝기·확산의 구체적인 값**이 결과를 좌우합니다. "분위기 있게"보다 "left, warm, low brightness, soft"가 훨씬 정확하게 먹힙니다.

06 상황별 세팅 레시피

바로 복사해서 쓰는 검증된 조합입니다. 여기서 시작해 밝기만 $\pm 10\%$ 움직여보세요.

레시피	용도	세팅
역광 셀카 구조	노출 나간 인물 영상 살리기	정면 · #FFFFFF · 밝기 60% · 확산 70% (소프트)
후광 림 라이트	실루엣 가장자리에 빛 테두리	뒤 · #FFFFFF · 밝기 75% · 확산 30% (하드)
제품 스튜디오 컷	이커머스·언박싱·카탈로그	Soft Cross 프리셋 시작 → 위로 살짝 드래그해 질감 강조 → 프리셋 저장
사이버펑크 투톤	네온 무드·뮤직비디오 감성	조명1: 왼쪽 #FF2D95 60% / 조명2: 오른쪽 #00CFFF 50% / 확산 40~50%
필름 느와르	긴장감·미스터리·티저	위 또는 옆 · #FFFFFF · 밝기 80% · 확산 15~25%
창가 골든아워	브이로그·감성 인트로	Window 프리셋 · #FFD9A0 · 밝기 55% · 확산 65%

07 실전 꿀팁 8

- 01 위치 먼저, 슬라이더는 나중.** 색·밝기·확산을 아무리 만져도 위치가 틀리면 안 삽니다. 방향을 먼저 확정하고, 재생성은 슬라이더 미세조정으로만 하는 게 크레딧을 아끼는 순서입니다.
- 02 렘브란트 각도를 외우세요.** 인물이 어색하면 정면 대신 패드를 정면-왼쪽-위 사이로 드래그. 코 옆에 작은 삼각형 빛이 생기는 클래식 인물 조명으로, 얼굴에 입체가 살아납니다.
- 03 확산 슬라이더가 장르를 바꿉니다.** 같은 위치·같은 색이라도 확산 70%면 뷰티 광고, 20%면 스릴러입니다. 무드가 안 잡힐 땐 위치 말고 확산부터 반대로 밀어보세요.
- 04 두 번째 조명은 항상 더 약하게.** 필 라이트 밝기는 키의 절반 이하(20~35%)로. 두 조명이 비슷하면 그림자가 서로 지워져 밋밋한 "증명사진 조명"이 됩니다.

- 05 컬러는 한 곳에만.** 네온 컬러를 두 조명 모두에 쓰면 피부톤이 무너집니다. 조명 1은 유채색, 조명 2는 #FFFFFF 중립으로 두면 색은 살리고 피사체는 지킵니다. (예외: 투톤 연출은 일부러 양쪽 다 컬러)
- 06 시리즈는 프리셋 저장으로 통일.** 채널의 모든 영상에 같은 커스텀 프리셋을 적용하면 피드 전체가 하나의 룩으로 묶입니다. 브랜딩에 이만한 지름길이 없습니다.
- 07 Color Palette와 이어 쓰기.** 릴라이트로 조명을 잡은 뒤 히스필드의 Color Palette 툴로 넘겨 색보정까지 하면, 촬영 → 조명 → 그레이딩의 후반 파이프라인이 앱 안에서 끝납니다.
- 08 짧게 잘라서 테스트.** 긴 클립을 통째로 돌리기 전에 대표 구간 몇 초로 세팅을 확정하세요. 크레딧은 클립 길이 기준으로 소모되니, 확정된 세팅으로 본편을 한 번에 돌리는 게 이득입니다.

08 크레딧 · 유의 사항

비용 기준	생성마다 크레딧 소모 — 정확한 비용은 생성 버튼에 미리 표시됩니다 (참고: 15초 클립 135크레딧 사례, 요금제·시점에 따라 변동)
유지되는 것	원본의 움직임·구도·디테일은 그대로 보존, 조명만 재렌더링
조명 개수	한 번의 생성에 커스텀 조명 최대 2개

△ 압축돼 화질이 깨진 영상을 올리면 조명 재렌더링 품질도 함께 떨어집니다. 가능한 최고 화질의 원본을 업로드하세요.

09 생성 전 최종 체크리스트

- ☐ 조명 위치를 먼저 확정했는가 (슬라이더보다 위치가 우선)
- ☐ 두 번째 조명이 첫 번째보다 확실히 어두운가 (키 > 필)

- ☐ 확산 값이 원하는 장르와 맞는가 (소프트=뷰티 / 하드=드라마)
- ☐ 유채색 조명은 한 개만 쓰고 있는가 (투톤 연출 제외)
- ☐ 긴 클립이라면 짧은 구간으로 먼저 테스트했는가
- ☐ 생성 버튼에 표시된 크레딧 비용을 확인했는가

본 자료의 세팅값과 프롬프트는 그대로 복사해 사용하실 수 있습니다. 가장 중요한 것은 미루지 않고 지금 바로 영상 하나에 조명을 입혀보는 것입니다. — higgsfield.ai/apps/video-relight