

모픽 Seedance 2.5 사용 가이드북

브이로그부터 UGC 광고까지, 브라우저 하나로 끝내는 AI 영상 제작

촬영 없이 찍고, 편집까지 한곳에서 끝냅니다.

morphic.com/kr | 최대 30초 · 1080p · 참조 50개 · 사운드 자동 생성

목차

01	모픽과 Seedance 2.5, 뭐가 되는 건가요?
02	시작하기 — 가입부터 첫 생성 화면까지
03	브이로그 영상 만들기 (실습)
04	UGC 광고 영상 만들기 (실습)
05	복사해서 쓰는 프롬프트 치트시트
06	결과물이 확 좋아지는 꿀팁
07	자주 하는 실수 & 해결법
08	스펙 요약 · 링크 모음

01 모픽과 Seedance 2.5, 뭐가 되는 건가요?

모픽(Morphic)은 설치 없이 브라우저에서 돌아가는 **AI** 영상 제작 스튜디오입니다. 이미지·영상 생성부터 편집, 이어붙이기, 내보내기까지 한 화면 안에서 끝나기 때문에 다른 편집 프로그램을 오갈 필요가 없습니다. 그 안에서 영상을 실제로 만들어내는 엔진이 **Seedance 2.5**입니다. 글만 써도, 사진 한 장만 넣어도 영상이 나오고, 이미 만든 영상을 고치거나 뒤에 이어붙일 수도 있습니다. 사운드까지 알아서 입혀줍니다.

화면은 딱 **3**개만 알면 됩니다

파일을 열면 상단 가운데에 세 개의 탭이 있습니다. 이 셋의 역할만 구분되면 길을 잃지 않습니다.

화면	역할
Canvas	작업대. 이미지·영상을 생성하고 배치하는 곳. 대부분의 작업이 여기서 일어납니다
Copilot	채팅창. 말로 시키면 알아서 모델을 골라 만들어주는 AI 비서. 대본·기획도 써줍니다
Compose	편집실. 만든 클립들을 타임라인에 올려 이어붙이고 최종 영상으로 내보내는 곳

Seedance 2.5가 할 수 있는 **4**가지 작업

작업	이럴 때 씁니다
Text/Image to Video	프롬프트만으로 영상 생성, 또는 사진 한 장에 움직임 입히기
Frames to Video	첫 장면과 끝 장면 사이의 움직임을 채워 넣기
Reference to Video	여러 참조(인물·제품·영상·오디오)를 조합해 생성, 기존 영상 편집·연장
Lip Sync	음성 파일에 맞춰 인물의 입모양 움직이기

브이로그는 주로 **Text/Image to Video**, UGC 광고는 **Reference to Video**와 **Lip Sync**를 씁니다. 뒤에서 하나씩 실습합니다.

02 시작하기 — 가입부터 첫 생성 화면까지

STEP 1 — 접속 & 가입

morphic.com/kr에 접속해 우측 상단 「무료로 시작」을 누르고 가입합니다. 설치할 것은 없습니다.

STEP 2 — 파일 만들기

로그인하면 대시보드가 열립니다. 「**New file**」을 눌러 새 파일을 만드세요. 파일 하나가 캔버스 하나이니, 영상 한 편당 파일 하나로 관리하면 깔끔합니다.

STEP 3 — 프롬프트 바에서 **Video** 모드로 전환

화면 맨 아래에 있는 입력창이 프롬프트 바입니다. 여기서 모드를 「**Video**」로 바꾸고, 원하는 작업(Text/Image to Video · Frames to Video · Reference to Video · Lip Sync)을 고릅니다.

STEP 4 — 모델을 Seedance 2.5로

프롬프트 바의 모델 선택 버튼을 클릭 → 목록에서 「Seedance」에 마우스를 올리면 버전이 펼쳐집니다
→

「Seedance 2.5」 선택.

STEP 5 — 프롬프트 쓰고 생성

프롬프트를 쓰고, 참조가 있으면 붙인 뒤(방법은 아래), 프롬프트 바 오른쪽 파란 버튼을 누르면 생성이 시작됩니다. 버튼에는 소모될 크레딧 예상치가 미리 표시됩니다.

참조 붙이는 법 — @ 하나면 됩니다

프롬프트 바에 @를 입력하면 내 자산(이미지·영상·오디오·모델) 목록이 뜹니다. 골라서 클릭하면 프롬프트 안에 @Image 1 같은 침으로 들어가고, 프롬프트 바 위 References 트레이에도 표시됩니다. 컴퓨터에 있는 파일은 종이클립 아이콘 → 「Upload asset」으로 올리면 됩니다.

QUICK TIP

화면비는 생성 전에 정하세요. 릴스·쇼츠·틱톡용이면 프롬프트 바 설정에서 9:16(세로)으로 바꾼 뒤 생성해야 합니다. 편집(Edit) 작업에서는 화면비를 바꿀 수 없이 원본을 따라가므로, 첫 생성 때 정하는 것이 가장 확실합니다.

03 브이로그 영상 만들기 (실습)

브이로그의 생명은 주인공이 컷마다 같은 사람으로 보이는 것입니다. 그래서 순서는 항상 같습니다. 주인공 사진을 먼저 확정하고, 그 사진으로 모든 장면을 만듭니다.

STEP 1 — 주인공 사진 확정하기

내 사진을 종이클립으로 업로드하거나, 가상 인물이라면 프롬프트 바를 Image 모드로 두고 한 장 생성합니다.

a candid selfie photo of a woman in her 20s, natural makeup, casual hoodie, soft morning light, vertical 9:16

마음에 드는 한 장이 나올 때까지 여기서 시간을 쓰세요. 이 사진이 시리즈 전체의 주인공이 됩니다.

STEP 2 — 사진에 움직임 입히기 (Image to Video)

캔버스에서 주인공 사진을 클릭하면 사진 바로 아래에 전용 프롬프트 바가 뜹니다. 여기서 출력 타입을 「**Video**」로 바꾸고, 모델이 **Seedance 2.5**인지 확인한 뒤, 길이(기본 5초)와 해상도를 정합니다. 마지막으로 어떤 장면인지 프롬프트를 쓰고 파란 버튼을 누르면 사진이 움직이기 시작합니다.

she holds the camera at arm's length and talks to it while walking down a quiet street, handheld vlog style, natural daylight, casual and relaxed mood

STEP 3 — 다음 장면 이어가기 (두 가지 방법)

방법 A. Extend로 잇기	프롬프트 바에서 Reference to Video 선택 → Task Type 을 「 Extend 」로 → 방금 만든 클립을 @Video 1로 태그 → "Extend @Video 1 forward, she enters a cafe and orders a coffee"처럼 이어질 내용을 씁니다. 인물·리듬·톤이 유지된 채 뒤가 이어집니다
방법 B. 마지막 프레임으로 잇기	캔버스에서 영상을 우클릭 → 「 Extract last frame to Canvas 」 선택 → 추출된 마지막 프레임을 시작 이미지 삼아 STEP 2를 반복합니다. 장면 전환이 크게 바뀔 때 유리합니다

필요한 만큼 반복해 장면(클립)을 쌓습니다. 30초 브이로그라면 5초 내외 클립 6~8개가 적당합니다.

STEP 4 — Compose에서 이어붙이고 내보내기

상단 탭에서 「**Compose**」를 클릭해 편집 화면으로 넘어갑니다. **Assets** 목록에서 만든 클립들을 타임라인으로 드래그해 순서대로 놓고, 우측 상단 「**Export**」 버튼으로 내보내면 완성입니다. 최대 4K까지 지원합니다.

QUICK TIP

10초가 넘는 클립은 동작 단위로 끊어 쓰세요. 프롬프트를 한 문장으로 길게 쓰지 말고 "she wakes up, then opens the curtains, then stretches by the window"처럼 순서대로 나열하면 흐름이 무너지지 않습니다.

04 UGC 광고 영상 만들기 (실습)

UGC 광고는 일반인이 폰으로 찍은 것 같은 후기 영상입니다. 제품 사진과 모델 이미지 두 장이면 시작할 수 있습니다.

방법 A — 워크플로우로 한 번에 (가장 쉬움)

모픽에는 UGC 광고 전용 자동화가 이미 준비되어 있습니다.

1. 캔버스나 Copilot에서 프롬프트 바 위의 「Workflows」 버튼을 클릭합니다. (대시보드의 Workflows 탭에서도 열립니다)
2. 갤러리에서 「UGC 광고」를 찾습니다. 검색창에 UGC라고 치면 바로 나옵니다.
3. 「Run workflow」 클릭 → 안내에 따라 제품 사진을 업로드하고 포맷을 고릅니다.
4. 단계를 다 채우면 자동으로 실행되고, 누군가 자연스럽게 제품을 쓰는 UGC 스타일 광고가 나옵니다.

방법 B — Reference to Video로 직접 (자유도 최고)

원하는 모델, 원하는 상황을 직접 지정하고 싶을 때 씁니다.

1. 제품 사진과 모델(인물) 이미지를 캔버스에 올립니다. 제품은 실물 각도별로 2~3장 있으면 더 정확해집니다.
2. 프롬프트 바에서 Video 모드 → 「Reference to Video」 → 모델은 Seedance 2.5로 두고, 화면비 9:16과 길이(10~15초)를 설정합니다.
3. @로 이미지들을 태그하고, 각 참조의 역할을 프롬프트에 분명히 적은 뒤 파란 버튼을 누릅니다.

@Image 1 is the product, @Image 2 is the person. The woman from @Image 2 sits in her car, holds up the product from @Image 1 and talks about it to the camera, casual selfie video style, slightly shaky handheld feel, natural audio with her voice

Seedance 2.5는 오디오까지 함께 생성하므로, 프롬프트에 말하는 상황을 써주면 목소리가 실린 채로 나옵니다.

말하는 장면을 더 정교하게 — Lip Sync

정해진 대사를 정확히 말하게 하고 싶다면 입모양을 따로 입힙니다.

1. 먼저 대사 오디오를 준비합니다. Copilot에 대사를 주고 음성을 생성해 달라고 하면 됩니다.
2. 프롬프트 바에서 Video 모드 → 「Lip Sync」를 선택합니다.
3. 종이클립 아이콘으로 인물이 나온 영상과 오디오 파일을 함께 첨부합니다.
4. 파란 버튼을 누르면 입모양이 대사에 맞춰집니다. 안 돌아가면 프롬프트에 "create a lip sync" 한 줄만 넣어보세요.

영상과 오디오 길이가 다를 때는 Preferences 아이콘에서 처리 방식을 고릅니다.

옵션	처리 방식
Cut Off	긴 쪽을 잘라 짧은 쪽에 맞춤
Loop	영상이 짧으면 반복 재생해 오디오에 맞춤
Remap	영상 속도를 조절해 오디오 길이에 정확히 맞춤. 둘 다 버리기 싫을 때

QUICK TIP

립싱크가 잘 먹는 소스는 정해져 있습니다. 얼굴이 정면에 크게 나오고, 머리 움직임이 적고, 오디오가 깨끗한(배경음악 없는) 조합입니다. 소스 단계에서 이 세 가지만 지켜도 결과가 다릅니다.

05 복사해서 쓰는 프롬프트 치트시트

프롬프트는 이 공식대로 쓰면 실패가 적습니다.

촬영 방식 + 인물/제품 + 행동 + 장소·조명 + 소리

브이로그용

콘셉트	프롬프트
모닝 루틴	handheld vlog, a woman films herself making coffee in a sunlit kitchen, talking casually to the camera, soft morning light, ambient kitchen sounds
카페 브이로그	selfie-style vlog, she sits by a cafe window with a latte, chats to the camera then shows the dessert on the table, warm cozy tone
여행 브이로그	handheld travel vlog, walking through a night market, camera pans across food stalls then back to her excited face, lively street ambience
GRWM	get-ready-with-me vlog, filmed from a mirror's point of view, she does her makeup while talking, bright bathroom lighting
일상 스케치	casual day-in-my-life montage, she packs her bag, leaves the house and catches a bus, quick natural cuts, upbeat everyday mood

UGC 광고용

콘셉트	프롬프트
언박싱	UGC style unboxing, hands open the package of @Image 1 on a desk, phone camera look, she reacts with genuine surprise, natural room lighting
셀카 후기	selfie review video, the woman from @Image 2 holds @Image 1 next to her face and explains why she loves it, slightly shaky handheld feel, honest casual tone

사용 시연	UGC demo, she applies the product from @Image 1 in front of a bathroom mirror, close-up on the texture, then smiles at the camera
비포/애프터	before and after style UGC, first she shows the problem, then holds up @Image 1 and shows the result, filmed like a phone video
매장 발견	UGC style, she spots @Image 1 on a store shelf, picks it up and shows it to the camera excitedly, fluorescent store lighting

영문 프롬프트가 인식이 안정적입니다. 위 문장을 그대로 붙여 넣고 상황만 내 제품·내 콘셉트로 바꿔 쓰세요.

06 결과물이 확 좋아지는 꿀팁

TIP 01

참조에는 반드시 이름표를 붙이세요. @Image 1, @Video 1로 태그만 하지 말고 "@Image 1 is the product, @Image 2 is the person"처럼 역할을 문장으로 못 박아야 모델이 제품과 인물을 뒤바꾸지 않습니다.

TIP 02

영상을 고치거나 이을 때는 **Task Type**을 직접 지정하세요. Auto로 두면 가끔 편집 요청을 새 생성으로 잘못 읽습니다. Reference to Video에서 Edit 또는 Extend를 골라두면 생성 전에 실수를 막을 수 있습니다.

TIP 03

편집 프롬프트에는 동사가 필요합니다. edit, add, remove, replace, change 중 하나가 들어가야 편집으로 인식됩니다. "Remove the background music from @Video 1"은 편집이지만, "a car on a coast road"는 새 생성으로 읽힙니다.

TIP 04

카메라·조명 지시는 한두 개만. "handheld, dolly zoom, drone shot, golden hour, neon"처럼 쌓으면 서로 상쇄됩니다. 이번 컷에서 제일 중요한 지시 하나만 남기세요.

TIP 05

본편 전에 5초로 테스트하세요. 크레딧은 길이에 비례합니다. 콘셉트가 맞는지 5초 저해상도로 확인하고, 확정된 프롬프트로 본편을 한 번에 뽑는 것이 가장 쌉니다. 비용이 궁금하면 Copilot에 "이

모델로 10초 영상 얼마야?"라고 물어보세요. 물어보는 건 무료입니다.

TIP 06

브이로그 주인공은 한 장의 사진으로 통일하세요. 컷마다 사진을 새로 생성하면 사람이 미묘하게 달라집니다. 확정된 주인공 사진 한 장을 모든 컷의 참조로 재사용하는 것이 일관성의 전부입니다.

TIP 07

UGC는 너무 예쁘면 광고 티가 납니다. **slightly shaky, phone camera look, natural room lighting** 같은 표현을 일부러 넣으세요. 약간의 흔들림과 평범한 조명이 **UGC**의 신뢰도를 만듭니다.

TIP 08

사운드가 필요 없으면 꺼두세요. **Seedance 2.5**의 자동 오디오는 켜고 끌 수 있습니다. 배경음악을 편집에서 따로 깔 예정이라면 생성 단계에서 꺼두는 편이 깔끔합니다.

07 자주 하는 실수 & 해결법

이런 문제가 있다면	이렇게 해보세요
제품과 인물이 뒤바뀌거나 엉뚱한 게 나온다	프롬프트에 각 참조의 역할을 문장으로 지정 (TIP 01)
편집을 시켰는데 완전히 새 영상이 나온다	Task Type 을 Edit 로 직접 지정하고, 프롬프트에 edit·remove 같은 동사 넣기 (TIP 02·03)
이어붙인 컷마다 주인공 얼굴이 달라진다	매 컷 같은 주인공 사진을 참조로 사용, 또는 Extend 로 잇기 (TIP 06)
화면비를 바꿨는데 적용이 안 된다	편집·연장은 원본의 화면비를 상속합니다. 화면비는 첫 생성 때 정해야 합니다
편집하려는데 영상이 안 붙는다	편집 가능한 클립은 4~30초 입니다. 너무 짧거나 긴 클립은 잘라서 넣으세요
긴 클립에서 뒷부분이 프롬프트를 무시한다	한 문장 대신 동작 단위로 순서대로 나열 (03장 QUICK TIP)
립싱크 결과가 뭉개진다	얼굴 정면·머리 움직임 최소화·깨끗한 오디오 소스로 교체, 길이 차이는 Remap 으로

크레딧이 생각보다 빨리 닳는다	5초 테스트 → 본편 순서로 작업, 파란 버튼의 예상 크레딧을 생성 전에 확인 (TIP 05)
------------------	--

08 스펙 요약 · 링크 모음

Seedance 2.5 스펙 한눈에

입력	텍스트, 이미지, 영상 클립, 오디오 파일 (오디오 단독 입력도 가능)
참조 개수	한 번에 최대 50개 (이미지 30 · 영상 10 · 오디오 10)
출력 해상도	480p / 720p / 1080p
출력 길이	4~30초 (기본 5초)
편집 가능 클립	4~30초, 출력은 입력 길이를 따름
오디오	자동 생성 내장, 끄기 가능
최종 내보내기	Compose에서 최대 4K

링크

모픽 바로가기	morphic.com/kr
공식 도움말	morphic.com/docs
문의	support@morphic.com

거창하게 시작할 필요 없습니다. 셀카 한 장 올리고 5초짜리 첫 클립부터 만들어 보세요.