실전 마스터 가이드북

한 문장으로 돌리는 AI 영상 공장

힉스필드 Content Factory 세팅·활용 치트키

주제 한 문장 → 고정 AI 진행자 → 제품 연결 → 5개 플랫폼 동시 업로드 → 5단계 수익화까지, 왕초보용 A to Z



▲ 이 가이드북대로 실제 만든 영상 — 「만약 80억 명이 동시에 점프하면?」 24초 · Toon Mission · 진행자 '조끼 반장'

신영선의 AI 탐구 · 2026.10 · 수치는 2026-10-24 공식 자료 기준(출처는 맨 끝 SOURCES & NOTES)

■ CONTENTS (목차)

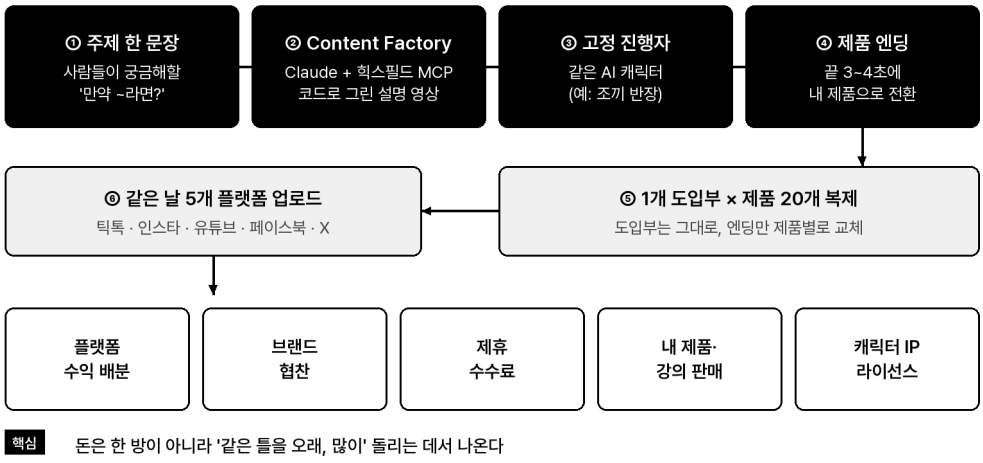
PART	내용	이런 분께
PART 1	존재하지 않는 사람이 돈을 버는 시대 — 실제 사례 3	왜 해야 하는지부터 궁금한 분
PART 2	Content Factory가 뭔가요?	처음 듣는 분
PART 3	시작 전 체크리스트 · Claude 연결	준비물이 궁금한 분
PART 4	한 문장으로 영상 만들기 — 6단계	바로 만들어 보고 싶은 분
PART 5	매 편 같은 AI 진행자 — 캐릭터 vs 실사	채널 얼굴을 만들고 싶은 분
PART 6	도입부 1개 × 제품 20개 구조	제품을 팔고 싶은 분
PART 7	같은 날 5개 플랫폼 업로드	조회수를 키우고 싶은 분
PART 8	5단계 수익화 — 조건·수수료·사례	돈 버는 구조가 궁금한 분
PART 9	실제 비용 · 요금제	얼마 드는지 궁금한 분
PART 10	트러블슈팅 · 업로드 직전 체크리스트	막혔을 때

■ EXECUTIVE SUMMARY (핵심 요약)

요즘 해외에서는 **존재하지 않는 AI 인물**이 영상 하나로 수천만 조회를 찍고, 브랜드 협찬을 받고, 강의를 팝니다. 비결은 '얼굴'이 아니라 **틀(포맷)**입니다. 사람들이 궁금해할 주제로 **짧은 설명 영상**을 만들어 시선을 붙잡고, 같은 **AI 진행자**를 계속 내보내 익숙하게 만든 뒤, 영상 **끝 3~4초에만 제품**을 꺼냅니다. 이 가이드북은 힉스필드 **Content Factory**로 그 영상을 만드는 법(실제 화면·실제 비용)부터, 하나의 도입부를 제품 20개에 복제하고, 5개 플랫폼에 같은 날 올려, 5단계로 수익을 쌓는 방법까지 **그림과 표로** 정리했습니다. 처음 해 보는 분도 순서대로 따라 하면 첫 영상을 오늘 바로 만들 수 있습니다.

도식 01 · 콘텐츠 팩토리 수익화 전체 지도

한 문장 주제 → 영상 → 제품 연결 → 5개 플랫폼 → 5가지 수익 경로



핵심 돈은 한 방이 아니라 '같은 틀을 오래, 많이' 돌리는 데서 나온다

▲ 이 가이드북 전체를 한 장으로 — 번호 순서대로 따라오시면 됩니다

이 가이드북을 다 읽으면	할 수 있는 것
오늘	Claude에 힉스필드를 연결하고 첫 30초 영상 1편 완성
이번 주	진행자 캐릭터 고정 + 주제 5개 테스트 + 5개 플랫폼 업로드
이번 달	반응 좋은 도입부로 제품 영상 복제 + 제휴 링크 수익 시작

PART 1. [왜 지금인가] 존재하지 않는 사람이 돈을 버는 시대

아래 세 계정은 모두 **AI로 만든 가상 인물**입니다. 공통점은 ① 한 번 보면 잊히지 않는 고정 캐릭터 ② 매번 같은 틀의 짧은 영상 ③ 쌓인 관심을 협찬·강의·제품으로 바꾼다는 것입니다.



▲ 왼쪽부터 Jean Philanthrope · Granny Spills · Yang Mun (각 계정의 실제 릴스 화면, 흑백 처리)

TIP 01 **따라 할 것은 '얼굴'이 아니라 '틀'입니다.**

세 계정 모두 캐릭터 생김새·말투·영상 길이·구성이 매번 거의 같습니다. 시청자는 '그 캐릭터의 다음 편'을 기다리게 되고, 이것이 협찬과 판매로 이어지는 신뢰가 됩니다.

세 계정 한눈에 비교

가상 인물	어떤 캐릭터인가	확인된 숫자	어떻게 돈을 버나
Jean Philanthrope (@jeanphilanthrope.co)	단발 금발·트위드 정장의 프랑스 남자. 엉뚱한 일상 상황극	원 계정 첫 영상 **3,600만+ 조회**(보도 기준, 2026-09-18 게시) · 현 계정 팔로워 26.4만 · 최고 릴스 731.8만	머치·마스터클래스 판매. 밈코인 $JEANPHIL도 등장(가격 급등락 보도 — 출처마다 수치 다름)
Granny Spills (@grannyspills)	핑크 퍼 코트의 직설 화법 할머니. Blur Studios 제작	인스타 팔로워 **220.8만** · 프로필에 'AI로 생성한 프로필' 라벨	브랜드 딜·카메오(Cameo)·페이스북/유튜브 수익. 틱톡에선 '비독창 콘텐츠'로 수익 박탈된 적 있음(TIME 보도)
Yang Mun (@yangmunus)	고대 지혜를 전하는 AI 노승려	인스타 팔로워 **252.2만**	「30일 힐링 여정」 강의 **$49.99**(한국 접속 ₩68,000) 판매. 제작자 주장 누적 $30만+

PART 2. [개념 잡기] Content Factory가 뭔가요?

Content Factory는 힉스필드가 만든 **'얼굴 노출 없는 숏폼 공장'**입니다. 주제를 한 문장으로 적으면, Claude(AI 비서) 안에서 힉스필드 MCP(연결 도구)가 대본·내레이션·화면을 만들어 **9:16 세로 영상**으로 완성해 줍니다.

항목	내용	왕초보 한 줄 설명
정체	'만약 ~라면?(What if)' 질문 하나로 얼굴 노출 없는 설명 영상 자동 제작 — 대본·캐릭터·내레이션·편집까지	질문만 적으면 영상이 나온다
출시	2026-10-22	나온 지 얼마 안 된 기능 = 경쟁자가 적다
어디서	higgsfield.ai 웹 · Claude(힉스필드 MCP 연결) · Supercomputer	이 가이드는 Claude 기준
길이·편수	Claude 화면: 30초 · 1편 / 공식 블로그: 15초~5분 · 1회에 1~4편	처음엔 30초 1편
스타일	공식 페이지 인기 스타일 56개(블로그 표기 50개+) · 레퍼런스 링크로 나만의 스타일도	채널마다 1개로 고정
화면 비율	9:16 세로	릴스·쇼츠·틱톡 그대로
비용	공식: 연결된 AI로 하는 모든 생성은 크레딧 차감 · **유료 구독 필수** · 블로그 예시 15초 1편 15.75 크레딧 / 이번 실측: 24초 1편 **1.38 크레딧**(보이스 1회분만 차감)	생성 전 화면에 뜨는 크레딧을 꼭 확인
상업적 이용	유료 요금제(Starter·Plus·Ultra) 포함 · Free 미포함	판매용 영상은 유료 플랜에서

도식 02 · Content Factory는 어떻게 영상을 만드나

프레임을 AI 이미지로 뽑지 않고 '코드로 그린다' → 매 편 같은 캐릭터 · 같은 스타일 (이번 실측 차감: 보이스 1.38 크레딧)



▲ 화면을 AI 이미지로 '뽑는' 게 아니라 코드로 '그린다' — 그래서 매번 같은 캐릭터·같은 스타일이 나온다

TIP 02 **왜 이게 중요할까요?**

일반 AI 영상은 컷마다 얼굴·옷이 조금씩 바뀌는 '캐릭터 붕괴'가 생깁니다. Content Factory는 화면을 그리는 코드가 같아서 **진행자가 매 편 똑같이** 나옵니다. 고정 캐릭터 전략에 딱 맞는 이유입니다.

PART 3. [준비] 시작 전 체크리스트 — 10분이면 끝

준비물	어디서	체크
힉스필드 유료 요금제(Starter 이상)	higgsfield.ai/pricing	[ ]
Claude 계정(웹 또는 데스크톱 앱)	claude.ai	[ ]
팔 제품 또는 제휴 링크 1개	내 상품 / 쿠팡 파트너스 등	[ ]
업로드할 계정 5개	틱톡 · 인스타 · 유튜브 · 페이스북 · X	[ ]
진행자 캐릭터 설정 한 줄	예: 형광 조끼 입은 괴짜 '조끼 반장'	[ ]

Claude에 힉스필드 연결하기 (최초 1회)

STEP A. 커넥터 추가

Claude 웹(claude.ai) 또는 데스크톱 앱 → **설정 → 커넥터 → 「Add custom connector」**(블로그 표기: Customize → Connectors)

STEP B. 이름과 주소 입력

이름: **Higgsfield** · URL: **https://mcp.higgsfield.ai/mcp** → Connect

STEP C. 로그인·승인

힉스필드 로그인 창에서 승인(웹에 로그인돼 있으면 자동) → 커넥터 목록에 Higgsfield가 켜져 있는지 확인. 대화마다 커넥터가 켜져 있는지 한 번 더 확인하세요.

✔ **연결 확인:** 대화창에 **/content-factory** 입력 → 스타일 갤러리가 열리면 완료

PART 4. [제작] 한 문장으로 영상 만들기 — 6단계



▲ 실제 Content Factory 입력 화면 — 주제 한 문장 · 길이(30초) · 에피소드 수를 정하고 'Claude에서 생성하기'

STEP 1. 주제를 '만약 ~라면?' 한 문장으로 적는다

사람들이 **답이 궁금해서 끝까지 보는** 질문이 최고의 주제입니다.

- 좋은 예: 「만약 80억 명이 동시에 점프하면 어떻게 될까?」 · 「만약 하루 동안 인터넷이 끊기면?」 · 「만약 사람이 잠을 안 자면 몸은?」
- 나쁜 예: 「우리 깔창 좋아요」(광고는 시작부터 넘깁니다) · 「AI란 무엇인가」(너무 넓음)
- 공식: **[누구나 아는 대상] + [극단적 조건] + [결과가 궁금함]**

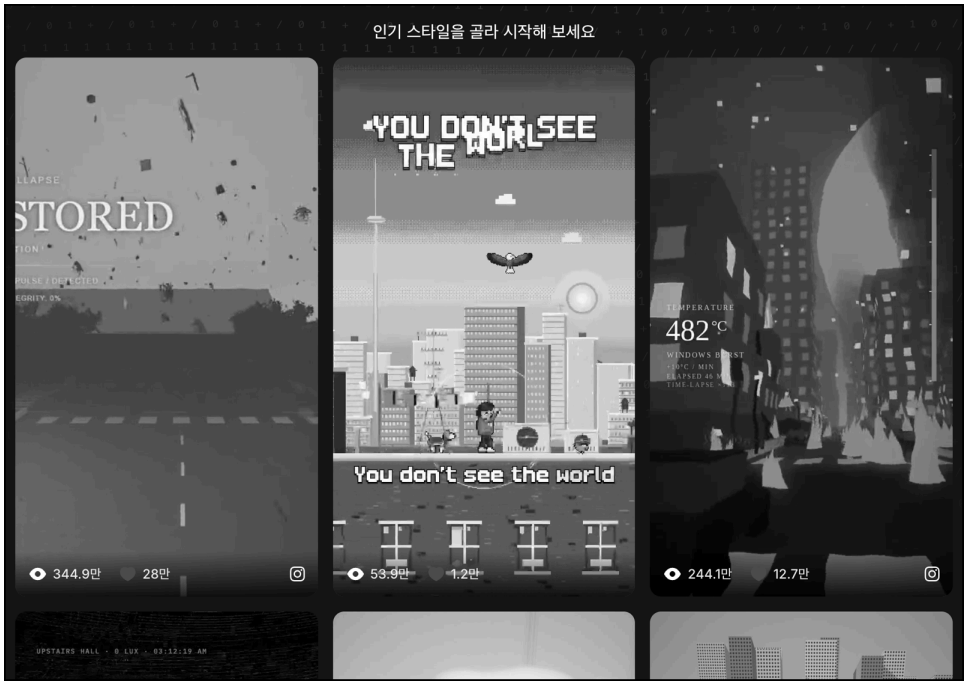
STEP 2. 진행자 캐릭터를 주제 문장에 넣는다

같은 진행자를 매 편 내보내면 채널이 '캐릭터 채널'이 됩니다. 생김새를 **구체적으로** 한 번 정해 두고 그대로 복사해 쓰세요.

- 예: 「형광 조끼 입은 괴짜 '조끼 반장'이 진행하는, 80억 명이 동시에 점프하면 어떻게 될까?」
- 생김새 고정 문구 예: 주황 안전모 · 덥수룩한 콧수염 · 형광 노랑 조끼(은색 반사띠 2줄) · 빨간 끈 호루라기

STEP 3. 스타일을 고른다

스타일 갤러리에서 영상의 그림체를 고릅니다. 같은 채널은 **같은 스타일 하나로 고정**하세요.



▲ 실제 스타일 갤러리 화면 — 각 카드 아래 숫자는 해당 스타일 샘플의 조회수·좋아요

스타일 예	느낌	어울리는 주제
Toon Mission	애니풍 토이 3D 주인공 + 게임 HUD	캐릭터 진행 · 과학 what-if
Lowpoly Skyline	밝은 로우폴리 도시 + 숫자 카운터	도시·인구·돈 이야기
Pixel Night	16비트 픽셀 + 레트로 게임 화면	게임·IT·밈
Sitcom Mini	미니어처 3D 방 + 채팅 UI	일상·연애·직장 이야기
Candy Diner	광택 토이 3D · 네온 · 접사	음식·제품 소개

STEP 4. 길이와 에피소드 수를 정한다

처음엔 **30초 · 1편**으로 시작하세요. 반응이 오면 같은 주제를 Part 1·2로 나누는 '시리즈'가 다음 편 시청을 부릅니다.

STEP 5. 끝 3~4초에 제품을 넣어 달라고 덧붙인다

주제 문장 뒤에 한 줄만 추가합니다.

> 마지막 3~4초에 진행자가 '그 전에 ○○부터 챙기세요' 하며 [제품명] 카드를 보여주며 끝내줘.

실제로 만든 예시는 마지막 2.5초에 '아이템 획득! 점프핏 깔창' 카드로 끝납니다.

STEP 6. 완성본을 확인하고 내려받는다

생성이 끝나면 영상 링크가 나옵니다. 아래만 확인하세요.

- 처음 1초 안에 진행자 얼굴 또는 질문이 나오는가
- 자막에 틀린 글자 없는가(숫자·제품명)
- 제품 카드가 **마지막에만** 나오는가
- 음량이 너무 작지 않은가(목표 -14 LUFS 안팎)

실제로 만들어 본 결과 (2026-10-24) — 표지의 그 영상

도식 03 · 실제 제작 예시 「만약 80억 명이 동시에 점프하면?」 24초 구조

훅 질문 → what-if 전개 → 반전(진짜 문제) → 제품 전환



※ 제품은 마지막 10% 안팎에만. 앞 90%는 '사람들이 궁금해할 이야기'로 끝까지 보게 만든다

▲ 실제 영상의 시간 구조 — 제품은 마지막 10% 안에만

항목	실제 값
주제	만약 80억 명이 동시에 점프하면 어떻게 될까? (진행자: 조끼 반장)
스타일 · 길이	Toon Mission · 24.3초 · 1080x1920 · 30fps
구성	훅(0~3.7초) → 전개(~14.1초) → 반전(~21.75초) → 제품 카드(~24.3초)
사실 확인	지구 질량 ÷ (80억 명 × 약 60kg) ≈ 1.2×10^{13} → 대본엔 '십조 배 넘게'
보이스	ElevenLabs v4 1회(재시도 없음) — **1.38 크레딧**
제품	가상 제품 '점프핏 깔창'(충격 흡수)

PART 5. [고정 진행자] 매 편 같은 AI 캐릭터 만들기 — 캐릭터 vs 실사

진행자는 두 가지 방식으로 만들 수 있습니다. **캐릭터형**은 Content Factory 안에서 바로 나오고 거의 공짜, **실사형**은 힉스필드 일반 생성(이미지 → 영상)으로 따로 만들어야 하며 크레딧이 더 듭니다.



▲ 실사형 '조끼 반장' — 얼굴 시안(맨 왼쪽) 1장으로 말하기 · 점프 착지 · 제품 들기 영상 3컷을 같은 얼굴로 생성

구분	캐릭터형 (Content Factory)	실사형 (이미지 → 영상)
만드는 곳	Content Factory 안에서 바로	힉스필드 이미지 → 영상 생성
비용(실측)	영상 1편 약 1.38 크레딧	얼굴 시안 2장 0.25 + 영상 5초당 35(720p) / 80(1080p)
장점	매 편 생김새가 완전히 같음 · 싸다	사람처럼 보여 몰입·신뢰가 높다
단점	만화 느낌 — 제품 실물 보여주기 약함	컷마다 미세하게 달라질 수 있음 · 비싸다
AI 표시	만화 스타일은 대부분 라벨 대상 아님(Meta 기준)	실제처럼 보이면 **AI 라벨 필수**
추천	처음 시작 · 매일 업로드	반응 검증된 주제의 '제품 엔딩'만

실사형 진행자 만드는 3단계

STEP 1. 얼굴 시안 2장 만들기 (약 0.25 크레딧)

이미지 생성(GPT Image 2.5)에 아래처럼 **나이·체형·의상·배경·화질**을 모두 적습니다. 마음에 드는 1장을 '공식 얼굴'로 정하세요.

> Photorealistic vertical smartphone video still (9:16). A quirky Korean construction foreman in his early 50s, thick bushy black mustache, orange hard hat, bright neon-yellow safety vest with two silver reflective stripes over a white t-shirt, silver whistle on a red lanyard. Real construction site background, natural daylight, real skin texture, chest-up, no text.

STEP 2. 공식 얼굴로 영상 컷 만들기 (5초 · 720p 35 크레딧)

영상 생성(Seedance 2.5)에 공식 얼굴을 **시작 이미지 또는 참조 이미지**로 넣고, 동작만 바꿔 여러 컷을 만듭니다.

- 말하기: 카메라를 보며 손짓 → 호루라기 → 렌즈 가리키기
- 동작: 손가락 카운트다운 → 점프 → 먼지 일으키며 착지
- 제품: 제품을 카메라 가까이 들어 보이고 엄지 척

STEP 3. 처음 고른 얼굴만 계속 쓴다

새 영상마다 얼굴을 새로 뽑으면 다른 사람이 됩니다. **공식 얼굴 이미지 1장을 모든 영상의 참조로** 재사용하세요.

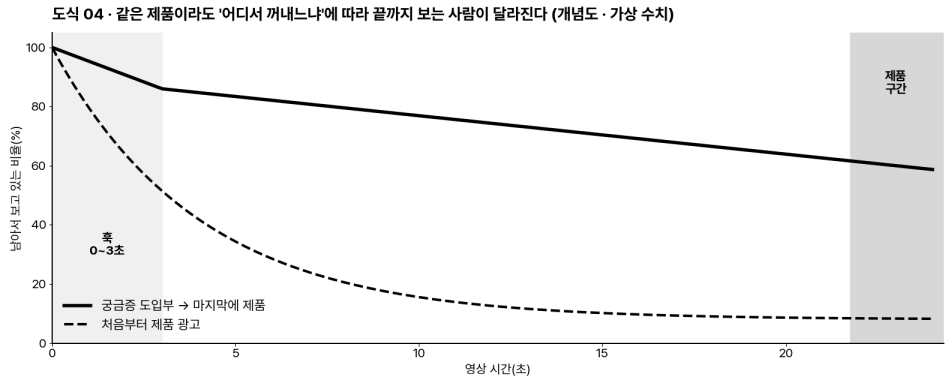
주의 AI 캐릭터 만들기 전에 꼭 확인할 것

실존 인물·연예인과 닮게 만들거나 이름을 빌리면 안 됩니다. AI가 만든 인물이라는 사실을 숨기지 마세요(PART 7 플랫폼별 AI 표시 규칙 참고).

PART 6. [구조 설계] 도입부 1개 × 제품 20개 — 이미 터진 도입부를 재활용

가장 중요한 원리입니다. 처음부터 제품을 보여주면 사람들은 광고로 알고 넘깁니다. **궁금증으로 끝까지 붙잡은 뒤** 마지막에 제품을 꺼내야 제품 영상도 끝까지 봅니다.

숫자로도 확인됩니다. 틱톡 자체 분석에서 클릭률 상위 영상의 **63% 이상이 핵심 메시지를 첫 3초 안에** 보여줬고(TikTok, 2020), 메타·닐슨 조사에서는 동영상 캠페인 가치의 **최대 47%가 첫 3초**에 생겼습니다(2016). 그래서 첫 3초는 **질문**, 마지막 3초는 **제품**입니다.



▲ 개념도 — 같은 제품도 '어디서 꺼내느냐'에 따라 끝까지 보는 비율이 달라진다

6-1. 주제와 제품, 이렇게 잇는다

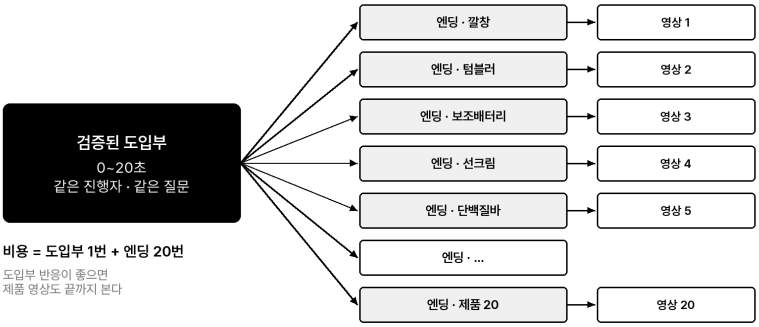
주제와 제품을 억지로 붙이지 말고 **이야기의 결론**으로 이어 주세요. 예) 80억 명 점프 → '진짜 문제는 착지' → 발목 → 충격 흡수 깔창.

주제(도입부)	이야기의 결론	자연스러운 제품
80억 명이 동시에 점프하면?	진짜 문제는 착지 → 발목	충격 흡수 깔창
하루 동안 인터넷이 끊기면?	연락할 방법이 사라진다	보조배터리 · 무전기
사람이 1주일 잠을 안 자면?	뇌가 먼저 고장 난다	수면 안대 · 베개
물을 하루 5L 마시면?	적당히가 핵심	눈금 물병
햇빛을 1년 못 보면?	비타민 D가 떨어진다	영양제 · 선크림(반대로)

6-2. 도입부 1개로 제품 20개 — 5단계

도식 05 · 도입부 1개로 제품 20개 영상 만들기

이미 반응이 검증된 도입부(훅+전개)는 고정, 엔딩 3~4초만 제품별로 바꾼다



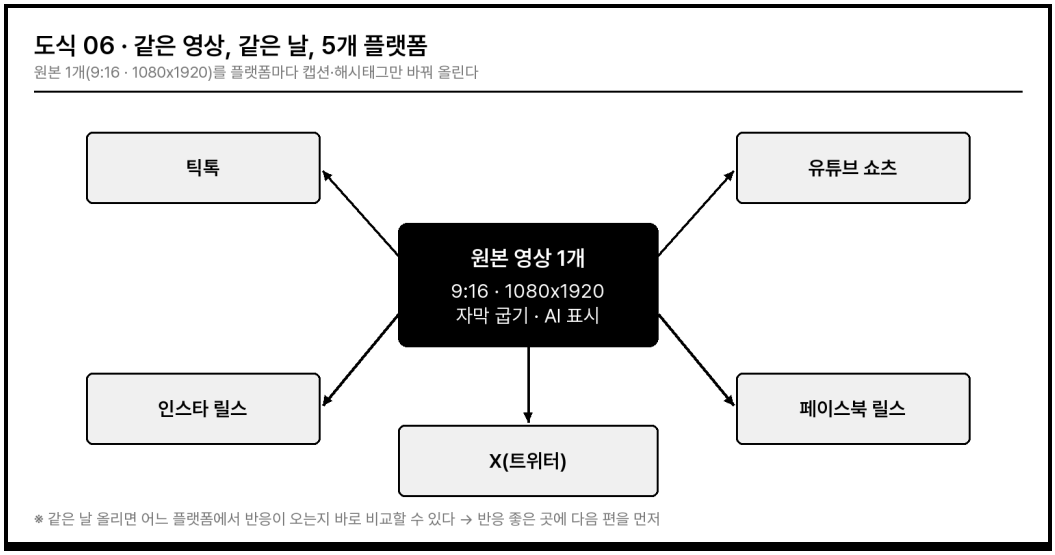
▲ 반응이 검증된 도입부 1개에 엔딩만 바꿔 제품 20개 영상을 만든다

단계	할 일	기준
① 도입부 테스트	주제 3~5개를 각각 1편씩 올린다	48시간 안에 조회·완주율 비교
② 승자 고르기	가장 반응 좋은 도입부 1개 선택	끝까지 본 비율이 가장 높은 것
③ 엔딩 교체	같은 도입부 + 제품별 엔딩 3~4초	제품마다 '이야기의 결론' 한 줄
④ 변주 추가	제목·첫 문장·진행자 대사·배경을 편마다 조금씩 바꾼다	똑같은 영상 반복 업로드 금지
⑤ 확장	반응 좋은 제품만 남기고 나머지 교체	주 단위로 정리

주의 **'같은 도입부'는 '같은 영상 파일'이 아닙니다**

유튜브는 '무성의한 콘텐츠' 정책으로 **템플릿으로 대량 생산한 듯한 AI 영상은 수익화가 안 됩니다**. 틱톡도 반복·비독창 영상을 수익에서 빼고, Granny Spills도 틱톡에서 '비독창'으로 수익을 박탈당한 적이 있습니다. 그래서 ①의 '같은 도입부'는 **같은 틀·같은 캐릭터**라는 뜻이지 **같은 영상 파일**이 아닙니다. 편마다 질문 문장·대사·장면 하나씩은 새로 만들고, 내 해설이나 정보를 더하세요.

PART 7. [업로드] 같은 영상, 같은 날, 5개 플랫폼



▲ 원본 1개를 캡션·해시태그만 바꿔 5곳에 올린다

플랫폼	올리는 곳 / 규격	캡션 · 해시태그 요령	AI 콘텐츠 표시
틱톡	9:16 · 1080x1920 · 수익 프로그램은 1분 이상 영상만	첫 줄에 질문 그대로 + 해시태그 3~5개	실제처럼 보이는 AI는 라벨 필수 · 'AI 생성' 라벨 직접 추가 가능
인스타 릴스	9:16 · 1080x1920	캡션 첫 줄 = 훅 · 댓글 유도 한 줄	사실적인 AI 영상·AI 내레이션은 라벨 대상, 만화 스타일은 대상 아님
유튜브 쇼츠	9:16 세로	제목 = 질문 · #shorts	실제처럼 보이는 합성 영상은 공개 표시(표시만으로 수익·노출 불이익 없음)
페이스북 릴스	9:16 세로	인스타와 같은 문구 재사용	Meta 공통 라벨 규칙
X(트위터)	세로 영상 업로드	짧은 질문 + 영상	혼란·피해를 주는 합성 미디어 금지

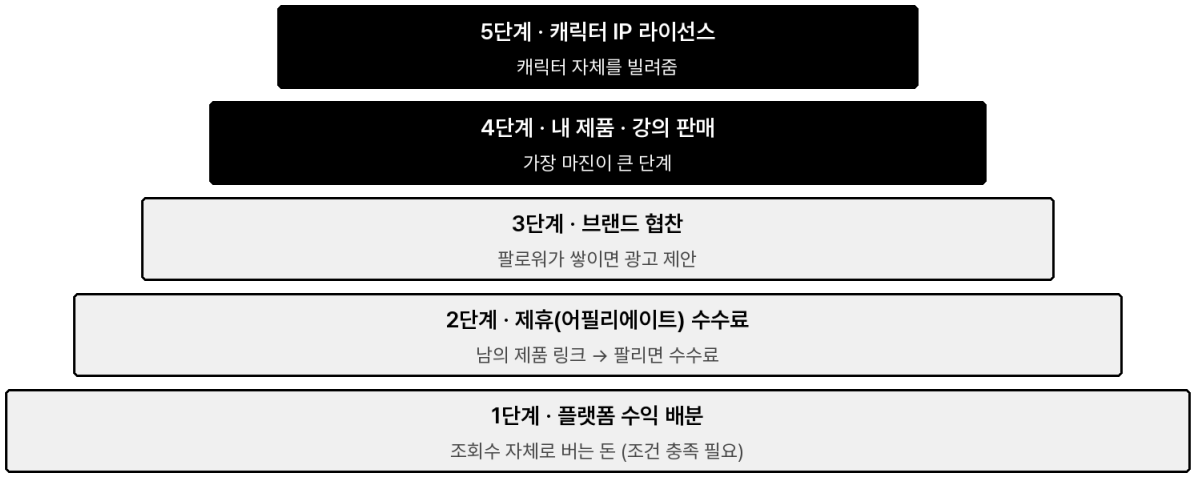
주 5편 업로드 루틴

요일	할 일 (주 5편 루틴 예시)	걸리는 시간
월	이번 주 주제 5개 고르기('만약 ~라면?')	20분
화	Content Factory로 5편 생성 · 검수	1시간
수	제품 엔딩·캡션 정리 · 5개 플랫폼 예약 업로드	40분
목~토	댓글 답장 · 반응 기록(조회·완주율·클릭)	하루 15분
일	잘된 도입부 1개 → 다음 주 제품 버전으로	30분

PART 8. [수익화] 5단계로 쌓는 돈 버는 구조

도식 07 · 수익 경로 5단계 — 아래부터 쌓는다

조회수 → 신뢰 → 판매 순서. 아래 단계 없이 위로 바로 가면 팔리지 않는다



▲ 아래 단계부터 순서대로 — 조회수 → 신뢰 → 판매

8-1. 플랫폼 수익 배분 — 조건부터 확인

플랫폼	수익 프로그램	참여 조건(요약)	왕초보 체크
유튜브	YPP 광고 수익 · 쇼츠 수익 배분(크리에이터 몫 45%)	구독자 1,000 + 최근 90일 쇼츠 조회 1,000만(또는 롱폼 시청 4,000시간) · **2027-02-01부터** 신규는 쇼츠 2,000만/90일	무성의한(대량 템플릿) AI 콘텐츠는 수익 불가
틱톡	Creator Rewards	만 18세 이상(**한국 19세**) · 팔로워 1만 · 최근 30일 조회 10만 · **1분 이상** 영상	30초 영상은 대상 아님 → 수익용은 1분 버전
인스타	기프트(스타 1개 $0.01) · 구독	기프트: 프로 계정 · 19세 · 팔로워 500(한국 포함) /	조회수 자체 수익 배분은 없음 → 협찬·판매 창구

플랫폼	수익 프로그램	참여 조건(요약)	왕초보 체크
		구독: 팔로워 1만	
페이스북	콘텐츠 수익화(초대제) · Creator Fast Track	프로페셔널 대시보드에서 관심 신청 · 다른 플랫폼 팔로워 10만이면 월 $1,000 보장(3개월)	한국 대상 여부 미확인 → 대시보드에서 확인
X	Original Content Rewards(2026-09 기존 수익 공유 종료 후 새 프로그램)	Premium 구독 · 18세 · 최근 90일 인증 사용자 노출 50만 · 인증 팔로워 500(한국 포함)	예전 블로그의 '노출 500만' 조건은 옛 기준

8-2. 제휴(어필리에이트) — 남의 제품으로 시작하기

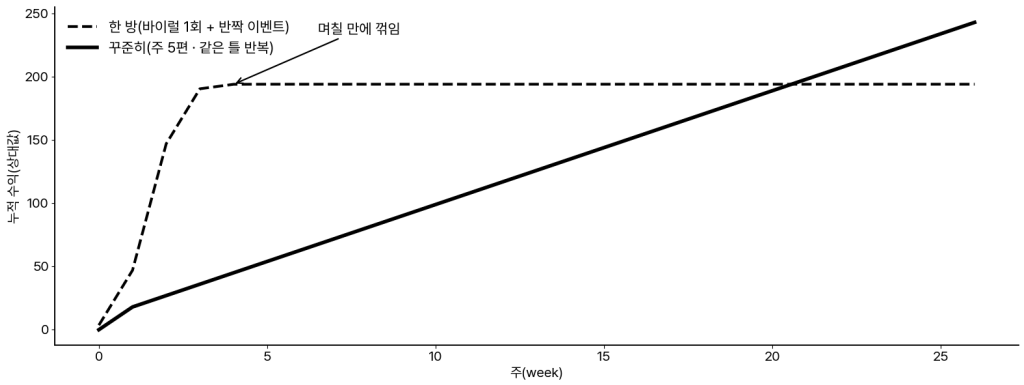
프로그램	수수료(기본)	영상에 붙이는 법
쿠팡 파트너스	결제 금액의 **3%**(별도 정함 제외)	프로필 링크 · 고정 댓글에 '영상 속 ○○ 링크'
아마존 어소시에이트(미국)	기타 카테고리 **4%** · 최고 10%	영문 계정(X·유튜브)에서 사용

8-3. 브랜드 협찬 · 8-4. 내 제품·강의 · 8-5. 캐릭터 IP

경로	언제 시작하나	가격 정하는 법	실제 사례
브랜드 협찬	같은 캐릭터로 30~50편 쌓이고 댓글이 '다음 편'을 기다릴 때	팔로워·평균 조회·완주율 표를 만들어 제안	Granny Spills — 브랜드 딜·카메오로 전환
내 제품·강의	'어떻게 만들었어요?'	작은 가이드북(무료) →	Yang Mun — 30일 강의

경로	언제 시작하나	가격 정하는 법	실제 사례
	댓글이 반복될 때	유료 강의 순서	$49.99
캐릭터 IP	캐릭터 이름만으로 검색될 때	굿즈·라이선스·카메오	Jean Phil — 머치·마스터클래스

도식 08 · 돈은 한 방이 아니라 오래 버티는 데서 나온다 (개념도 · 가상 수치)

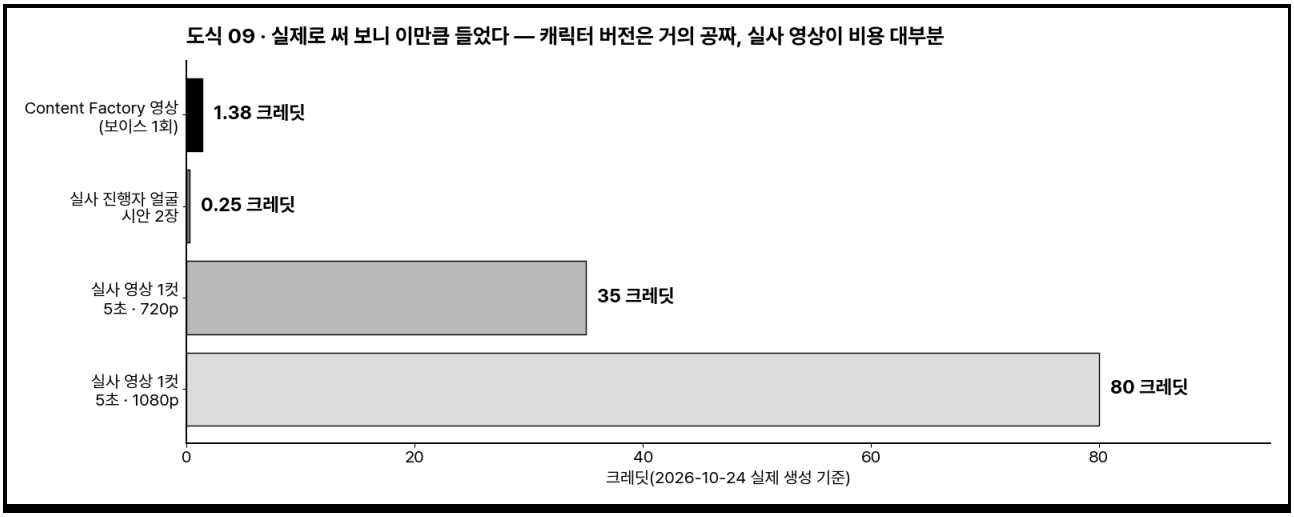


▲ 개념도 — 한 번 터진 바이럴은 며칠 만에 꺼진다. 같은 틀로 꾸준히 올리는 쪽이 결국 더 번다

TIP 04 **한 방보다 오래 버티기**

Jean Philanthrope는 첫 영상이 3,600만 조회(보도 기준)를 찍었지만, 같은 이름의 밈코인은 출처마다 '99% 폭락' 등 급등락 보도가 엇갈립니다. 반면 Yang Mun·Granny Spills는 **같은 캐릭터·같은 틀**로 수백 편을 쌓아 강의·협찬으로 돈을 법니다. 이벤트 한 번보다 **주 5편 루틴**이 결국 이깁니다.

PART 9. [비용] 실제로 써 보니 얼마 들었나



▲ 2026-10-24 실제 생성 기록 기준

항목	크레딧	메모
Content Factory 영상 24초 1편	1.38	이번 실측 — 보이스 1회분만 차감(공식은 '모든 생성 차감'이라 화면 확인 필수)
Content Factory 15초 1편(블로그 예시)	15.75	공식 블로그 · 웹 생성 기준
실사 진행자 얼굴 시안 2장	0.25	GPT Image 2.5 · 9:16
실사 영상 5초 1컷 · 720p	35	Seedance 2.5
실사 영상 5초 1컷 · 1080p	80	Seedance 2.5

힉스필드 요금제 한눈에

힉스필드 요금제	월 요금	월 크레딧	이 가이드 기준 만들 수 있는 양
Free	무료	0(제한적 사용)	상업적 이용 불가 · MCP 사용 불가
Starter	$19	270	캐릭터형 영상 위주 연습
Plus	$59(연간 결제 시 월 $47)	1,200	캐릭터형 매일 + 실사 엔딩 컷 일부
Ultra	$129(연간 결제 시 월 $99)	3,000	실사 진행자 시리즈까지

PART 10. [트러블슈팅 & QA 체크리스트] 잘 안 될 때 점검표

증상	원인	해결
처음 3초에 다 넘김	질문이 늦게 나오거나 첫 화면이 정지 화면	첫 문장을 질문으로 · 첫 1초에 진행자 얼굴/큰 숫자
조회는 나오는데 제품 클릭이 없음	주제와 제품이 연결이 안 됨	'이야기의 결론 → 제품' 한 줄 다시 쓰기(PART 6 표)
편마다 진행자가 달라 보임	생김새 설명을 매번 다르게 씀	생김새 고정 문구를 메모해 복사 · 실사는 공식 얼굴 1장 재사용
틱톡 수익이 안 붙음	영상이 1분 미만	수익용은 1분 이상 버전 따로
유튜브 수익 심사 탈락	템플릿 대량 생산처럼 보임	편마다 대사·장면·해설 변주(PART 6 주의)
AI 라벨 경고	실사 AI 영상에 라벨 미표시	업로드 화면에서 'AI 생성' 표시 켜기
크레딧이 생각보다 빨리 닳음	실사 1080p로 테스트	테스트는 캐릭터형·720p, 확정본만 1080p

■ 업로드 직전 최종 체크리스트 (Final QA)

[ ] **0.5초 테스트:** 소리 끄고 봐도 첫 화면에서 '어? 뭐지?' 하고 멈추는가?

[ ] **질문 한 문장:** 영상 주제가 '만약 ~라면?' 한 문장으로 말해지는가?

[ ] **진행자 고정:** 지난 편과 같은 캐릭터·같은 스타일인가?

[ ] **제품은 마지막에:** 제품이 끝 3~4초에만 나오는가?

[ ] **변주:** 지난 편과 대사·장면이 최소 하나는 다른가?

[ ] **AI 표시:** 실제처럼 보이는 AI 영상에 플랫폼 'AI 생성' 표시를 켰는가?

[ ] **링크:** 프로필·고정 댓글에 제품/제휴 링크가 있는가?

✅ DO	🚫 DON'T
같은 캐릭터 · 같은 틀로 꾸준히	매 편 캐릭터·스타일 바꾸기
질문 → 반전 → 제품 순서	처음부터 제품 광고
편마다 대사·장면 하나는 새로	같은 영상 파일 복붙 업로드
AI 영상임을 표시	실존 인물 흉내·AI 사실 숨기기
수치는 확인하고 쓰기	근거 없는 과장 수치