GUIDEBOOK · HIGGSFIELD · SEEDREAM 5.5 vs GPT IMAGE 2.6

같은 프롬프트, 다른 결과: 씨드림 5.5 vs GPT 2.6 비교 프롬프트 6종

힉스필드에 새로 들어온 이미지 모델 두 개에 똑같은 문장을 넣고 결과를 나란히 비교했습니다. 캐러셀에 쓴 프롬프트 원문 6개와, 그 문장을 내 작업에 맞게 바꿔 쓰는 방법까지 담았습니다.

이 가이드의 핵심은 **어느 모델이 더 좋은가**가 아니라 **내 작업에는 어떤 모델이 맞는지 직접 확인하는 법**입니다. 프롬프트 다섯 칸을 내 소재로 채우고, 두 모델로 한 번씩 뽑아 같은 기준으로 보면 됩니다.



위 줄이 GPT Image 2.6, 아래 줄이 Seedream 5.5입니다. 왼쪽부터 테스트 ①~⑥의 결과입니다(이 문서의 사진은 모두 흑백으로 표시).

FOR	NEED	PARTS	DATE
AI 이미지 처음	힉스필드 계정	14개 파트	2026.11.12
모델 고르기 고민	프롬프트 복사	테스트 6개	직접 생성한 결과 기준

■ 핵심만 먼저

한 줄 요약	내용
무엇을	같은 프롬프트를 Seedream 5.5와 GPT Image 2.6에 넣고 결과를 비교합니다. 테스트는 인물·두 사람·글자 포스터·제품·이어서 고치기·음식 6개입니다.
어떻게	힉스필드 이미지 화면 → 모델 고르기 → 비율 3:4 → 프롬프트 붙여 넣기 → 생성 → 모델만 바꿔 같은 문장으로 한 번 더
결과 한 줄	질감을 거칠고 진하게 살릴 때는 GPT Image 2.6, 색 대비가 또렷하고 정돈된 사진은 Seedream 5.5 쪽이었습니다. 글자 철자와 얼굴 고정은 둘 다 정확했습니다 [실전].

가장 중요한 원칙	비교할 때는 모델 하나만 바꿉니다. 문장·비율이 다르면 무엇 때문에 달라졌는지 알 수 없습니다.
얼마 드나	한 장에 GPT Image 2.6 2.75 · Seedream 5.5 3.5 크레딧이었습니다(2K 기준) [실전]. Plus 이상 요금제는 웹에서 GPT Image 2.6 2K 가 60일 무제한입니다 [공식].
가장 많이 하는 실수	「예쁜 여자 사진」처럼 짧게 쓰기 → 빛·질감·찍는 방식을 모델이 정해서, 차이가 모델 때문인지 문장 때문인지 알 수 없습니다(PART 04).

TIP 01 **[공식]은 힉스필드 홈페이지·요금제 화면, [실전]은 이 가이드를 만들며 직접 생성해 확인한 내용입니다.** 결과는 테스트마다 모델별로 한 번씩 뽑은 것입니다. 같은 문장이라도 뽑을 때마다 조금씩 다르게 나옵니다. 메뉴 이름·혜택·크레딧은 바뀔 수 있으니 화면에서 한 번 더 확인하세요.

■ 차례

PART	배울 내용	읽고 나면 할 수 있는 일
01	한눈에 보기	비교 순서 네 단계를 머릿속에 그리기
02	용어 사전	비율·해상도·참조 이미지를 쉬운 말로 이해하기
03	생성 화면 따라 하기	모델 고르고 한 장 뽑기
04	프롬프트 공식 ★	다섯 칸으로 프롬프트 쓰기
05	테스트 ① 극실사 인물	피부·머리카락 질감 비교
06	테스트 ② 두 사람 한 장면	복잡한 지시를 얼마나 따르는지 비교
07	테스트 ③ 글자 포스터	철자와 인쇄 질감 비교
08	테스트 ④ 제품 목업	곡면 라벨·물방울 비교
09	테스트 ⑤ 이어서 고치기 ★	얼굴은 두고 배경·동작만 바꾸기
10	테스트 ⑥ 음식 사진	윤기·김·분위기 비교
11	결과 정리	내 작업에 맞는 모델 고르기
12	혜택 · 비용	무제한·크레딧 아끼기
13	내 프롬프트로 바꾸기 ★	빈칸 틀로 내 비교 프롬프트 완성
14	문제 해결	막힐 때 바로 찾아보기

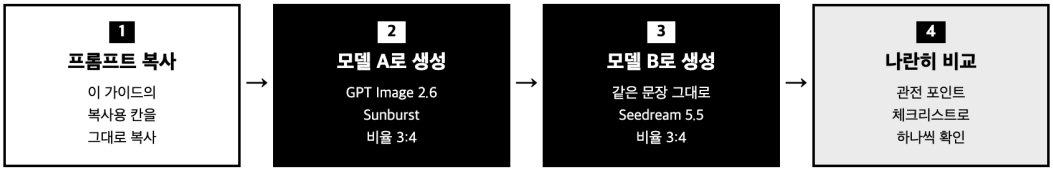
PART 01 / 14

한눈에 보기

비교는 네 단계입니다. 테스트 하나에 10분이면 충분합니다.

비교는 네 단계면 끝납니다

같은 문장을 두 모델에 그대로 넣고, 나란히 놓고, 정해 둔 기준으로 봅니다.



검은 칸 두 개에서 바꾸는 것은 모델 하나뿐입니다. 문장·비율이 다르면 비교가 되지 않습니다.

단계	할 일	주의할 점
1 프롬프트 복사	PART 05~10 의 복사용 칸을 그대로 복사	앞뒤 글자를 빼먹지 않게 칸 전체를 복사
2 모델 A로 생성	GPT Image 2.6 Sunburst 를 고르고 비율 3:4 로 생성	Flare 가 아니라 Sunburst 를 고르기(이 가이드 기준)
3 모델 B로 생성	모델만 Seedream 5.5로 바꾸고 같은 문장 그대로 생성	문장·비율은 절대 바꾸지 않기
4 나란히 비교	두 장을 나란히 놓고 관전 포인트를 하나씩 확인	확대해서 머리카락·글자·물방울을 보기

두 모델 한 줄 소개	힉스필드 메뉴의 설명 [공식]	이 가이드에서 받은 인상 [실전]
Seedream 5.5	투명 배경을 지원하는 지능형 이미지 생성	색 대비가 또렷하고, 사진이 깔끔하게 정돈됨
GPT Image 2.6 Sunburst	뛰어난 품질, 정밀한 편집	질감을 거칠고 진하게, 장면을 소품으로 꽉 채움

용어 사전

낯선 단어가 나오면 이 표로 돌아오세요.

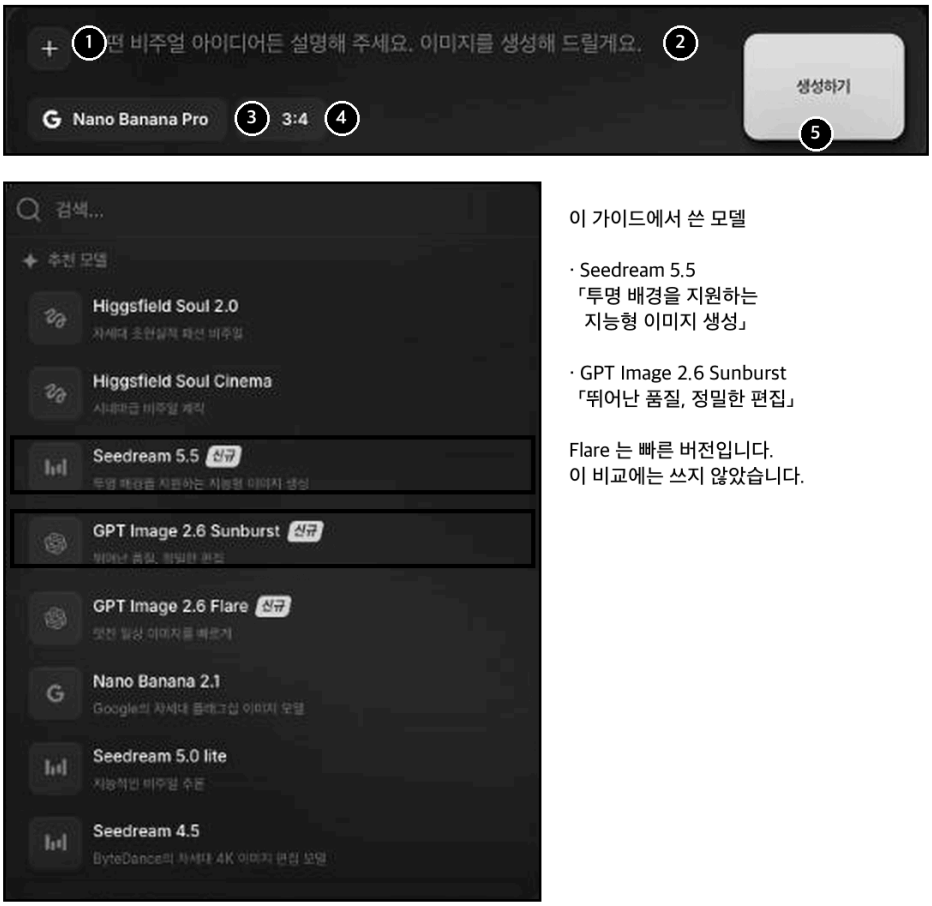
용어	쉬운 말	이 가이드에서는
프롬프트	AI에게 보내는 그림 주문서	PART 05~10 의 복사용 칸
모델	그림을 그려 주는 AI 엔진	Seedream 5.5, GPT Image 2.6 Sunburst
Sunburst / Flare	GPT Image 2.6의 두 가지 버전	Sunburst 는 품질 우선, Flare 는 빠른 버전 [공식]. 이 가이드는 Sunburst
비율	그림의 가로:세로	3:4(세로로 조금 긴 사각형). 인스타 피드에 잘 맞음
해상도 2K	그림 크기	이 가이드의 결과는 가로 약 1,750픽셀 [실전]
참조 이미지	「이 그림을 바탕으로」 하라고 같이 보내는 그림	테스트 ⑤에서 바로 앞 결과를 참조로 넣음
이어서 고치기	새로 그리지 않고 앞 결과를 조금씩 바꾸기	테스트 ⑤의 네 단계 수정
크레딧	힉스필드에서 생성할 때 쓰는 포인트	한 장에 2.75~3.5 [실전]
무제한	요금제에 따라 정해진 기간 동안 크레딧 없이 생성	웹 higgsfield.ai 에서만 적용 [공식]

PART 03 / 14

생성 화면 따라 하기

힉스필드에 로그인한 뒤 이미지 화면에서 진행합니다. 처음 한 번만 따라 하면 다음부터는 1분이면 됩니다.

힉스필드 이미지 생성 화면(2026-11-12)



이 가이드에서 쓴 모델

· Seedream 5.5
「투명 배경을 지원하는
지능형 이미지 생성」

· GPT Image 2.6 Sunburst
「뛰어난 품질, 정밀한 편집」

Flare 는 빠른 버전입니다.
이 비교에는 쓰지 않았습니다.

① 참조 이미지 첨부(＋) ② 프롬프트 칸 ③ 모델 고르기 ④ 비율 ⑤ 생성하기. 아래는 ③을 누르면 열리는 모델 목록입니다(로그인 전 화면, 2026-11-12).

STEP 1 이미지 화면 열기

higgsfield.ai 에 로그인하고 위쪽 메뉴에서 「이미지」로 갑니다.

아래쪽에 「어떤 비주얼 아이디어든 설명해 주세요」라고 적힌 칸이 보이면 맞습니다.

STEP 2 모델 고르기(③)

칸 아래 모델 이름(처음에는 Nano Banana Pro)을 누릅니다.

목록에서 「GPT Image 2.6 Sunburst」를 고릅니다. 두 번째 생성 때는 「Seedream 5.5」를 고릅니다.

목록 위 검색 칸에 「2.6」이나 「5.5」를 치면 바로 찾을 수 있습니다.

STEP 3 비율 3:4(④)

모델 옆 비율 칸이 3:4 인지 확인합니다. 두 모델 모두 같은 비율로 맞춥니다.

STEP 4 프롬프트 붙여 넣고 생성(②·⑤)

복사한 프롬프트를 칸에 붙여 넣고 「생성하기」를 누릅니다.

이 가이드에서는 한 장이 대부분 1분 안팎에 나왔습니다 [실전].

STEP 5 모델만 바꿔 한 번 더

프롬프트는 그대로 두고 모델만 Seedream 5.5로 바꿔 다시 생성합니다.

결과 두 장을 내려받아 나란히 놓고 비교합니다.

TIP 02 **로그인하면 설정이 더 보일 수 있습니다.** 해상도·품질 같은 칸이 보이면 이 가이드와 같게 맞추세요. 이 가이드의 결과는 GPT Image 2.6 = 품질 high · 2K, Seedream 5.5 = 2K 로 뽑았습니다 [실전].

다른 방법: 클로드에게 말로 시키기

클로드에 힉스필드 MCP를 연결해 두었다면, 채팅으로 두 모델을 한 번에 돌릴 수도 있습니다. 이 가이드의 이미지도 이 방법으로 만들었습니다 [실전].

클로드에 보내는 문장(프롬프트 자리에 복사한 문장을 넣기)

힉스필드 MCP로 아래 프롬프트를 GPT Image 2.6(품질 high, 2K)과 Seedream 5.5(2K)에 각각 한 장씩, 비율 3:4 로 생성해 줘.
생성 전에 크레딧이 얼마 드는지 먼저 알려 줘.
프롬프트: [여기에 붙여 넣기]

TIP 03 **무제한은 웹에서만.** 요금제의 무제한·무료 생성은 higgsfield.ai 웹에서만 적용되고 MCP·CLI 에서는 적용되지 않습니다 [공식]. 무제한으로 돌리려면 웹 화면을 쓰세요.

PART 04 / 14

프롬프트 공식 ★

이 가이드의 프롬프트 여섯 개는 모두 같은 순서로 쓰여 있습니다. 이 순서만 알면 내 소재로 바꾸기 쉽습니다.

프롬프트는 다섯 칸으로 씁니다

이 가이드의 프롬프트 여섯 개는 모두 아래 순서로 되어 있습니다. 칸이 빠지면 모델이 알아서 채웁니다.

1	**무엇 · 어디**	장면과 장소. 「비 오는 밤, 빗방울이 맺힌 유리창 너머로 촬영한」
2	**누가 · 무엇이**	주인공과 동작. 「20대 한국 여성의 초근접 클로즈업 인물 사진」
3	**빛 · 색**	조명 방향과 색. 「왼쪽은 붉은 네온, 오른쪽은 푸른 네온」
4	**디테일 · 질감**	가까이 봐야 보이는 것. 「뺨에 달라붙은 머리카락 한 올, 모공과 솜털」
5	**찍는 방식**	사진 종류와 렌즈. 「극실사 사진, 85mm 인물 렌즈 촬영 느낌」
+	**글자(있을 때)**	넣을 글자는 큰따옴표 안에 그대로. 「"PEACH ICED TEA"라고 선명하게 인쇄」

④는 비교가 갈리는 칸입니다. 두 모델 차이는 대부분 이 칸에서 보입니다.

칸	빠뜨리면 모델이 대신 정하는 것
1 무엇 · 어디	흰 스튜디오 같은 무난한 배경이 됩니다.
2 누가 · 무엇이	나이·인원·동작을 모델이 고릅니다. 두 사람이면 누가 무엇을 하는지 꼭 나눠 씁니다.
3 빛 · 색	고르게 밝은 평범한 조명이 됩니다. 「AI 티」가 가장 많이 나는 칸입니다.
4 디테일 · 질감	피부가 매끈하고 물방울이 그려 넣은 듯해집니다. 두 모델 차이도 이 칸에서 가장 크게 보입니다 [실전].
5 찍는 방식	사진인지 그림인지, 가까이인지 멀리인지를 모델이 정합니다.
+ 글자	글자를 넣으라고만 하면 엉뚱한 단어가 들어갑니다. 넣을 글자를 큰따옴표 안에 그대로 씁니다.

막연한 말	구체적인 말(이렇게 바꾸세요)
예쁜 조명	왼쪽은 붉은 네온, 오른쪽은 푸른 네온이 얼굴을 반씩 물들임
리얼하게	보정하지 않은 실제 피부의 미세한 모공과 솜털
두 명이 있는 사진	왼쪽 여성은 턱을 괴고 정면 응시, 오른쪽 여성은 수화기를 귀에 대고 통화
포스터에 제목	상단에 굵은 레트로 서체로 "NEON TIGER JAZZ CLUB"

맛있어 보이게	기름기가 반짝이는 육수, 노른자가 흘러내리는 반숙 달걀, 피어오르는 김

TIP 04 **한 문장에 한 가지 정보.** 쉼표로 이어 붙여도 되지만, 「무엇이 어떻게 보이는지」를 하나씩 끊어 쓰면 두 모델 모두 빠뜨리는 것이 줄어듭니다.

PART 05 / 14

테스트 ① 극실사 인물

「AI 특유의 인위적인 광택」이 어디서 갈리는지 보는 테스트입니다.

이 테스트로 보는 것	관전 포인트(이 순서로 보세요)
피부 결·젖은 머리카락·두 색 조명	① 머리카락 끝이 배경과 뭉개지지 않는가 ② 모공·솜털이 보이는가 ③ 붉은색·푸른색이 좌우로 나뉘는가 ④ 눈동자에 네온이 비치는가

복사용 프롬프트(그대로 붙여 넣기)

비 오는 밤, 빗방울이 맺힌 유리창 너머로 촬영한 20대 한국 여성의 초근접 클로즈업 인물 사진. 왼쪽에서는 붉은 네온 조명이, 오른쪽에서는 푸른 네온 조명이 얼굴을 반씩 물들이는 강렬한 색 대비. 비에 젖어 뺨에 달라붙은 머리카락 한 올, 보정하지 않은 실제 피부의 미세한 모공과 솜털, 눈동자에 비친 네온 반사광까지 선명하게 표현된 극실사 사진, 85mm 인물 렌즈 촬영 느낌.

테스트 ① 네온 빗속 클로즈업



GPT Image 2.6

젖은 머리카락 · 피부 결이 거침



Seedream 5.5

두 색 조명이 깔끔하게 갈림

같은 문장, 같은 비율 3:4. 확대해서 보면 빗방울과 머리카락 차이가 가장 큽니다.

보는 곳	GPT Image 2.6	Seedream 5.5
피부 결	모공과 잔주름까지 거칠게 보임	결은 보이지만 더 매끈하고 깨끗함
머리카락	젖은 머리카락이 얼굴을 여러 갈래로 가로지름	몇 가닥만 얼굴에 붙어 정돈됨
조명	붉은빛이 얼굴 넓게, 푸른빛은 가장자리	붉은색·푸른색이 좌우로 또렷하게 나뉨
빗방울	유리창 전체에 빽빽함	앞쪽에 적당히 흩어짐
한 줄 정리	다큐 사진처럼 날것	화보처럼 깔끔

내 것으로 바꿔 쓰기

바꿀 칸	이 가이드의 말	바꿔 넣을 예시
무엇 · 어디	비 오는 밤, 빗방울 맺힌 유리창 너머	눈 내리는 밤, 김 서린 버스 창문 너머
빛 · 색	붉은 네온 / 푸른 네온	주황 가로등 / 초록 신호등
누가	20대 한국 여성	30대 남성, 짧은 수염

TIP 05 **인물 비교는 확대해서.** 휴대폰 화면 크기로만 보면 둘 다 비슷해 보입니다. 눈·입가·머리카락 끝을 두 배 이상 확대해서 보세요.

PART 06 / 14

테스트 ② 두 사람 한 장면

한 문장에 사람 둘, 동작 둘, 소품 여럿을 넣었을 때 섞이지 않는지 봅니다.

이 테스트로 보는 것	관전 포인트(이 순서로 보세요)
복잡한 지시를 얼마나 나눠 따르는지	① 왼쪽·오른쪽 동작이 바뀌지 않았는가 ② 정장 색이 지시대로인가 ③ 헤드폰·수화기·턴테이블이 다 있는가 ④ 손가락이 뭉개지지 않았는가

복사용 프롬프트(그대로 붙여 넣기)

1980년대 레트로 레코드 가게 배경의 패션 화보. 낡은 나무 카운터 위에 턴테이블과 빨간색 유선 전화기가 놓여 있고, 뒤로는 LP판이 빽빽한 진열장이 보인다. 원색 오버사이즈 정장을 입은 두 명의 한국 여성 모델, 한 명은 코발트 블루 정장, 다른 한 명은 토마토 레드 정장. 왼쪽 여성은 카운터에 팔을 괴고 턱을 괸 채 지루한 표정으로 정면을 응시하고, 오른쪽 여성은 헤드폰을 목에 걸고 유선 수화기를 귀에 대고 시크하게 통화 중이다. 공중에는 LP판과 앨범 재킷들이 역동적으로 흩날리고 있는 스튜디오 촬영 컷.

테스트 ② 레코드 가게 두 사람



GPT Image 2.6

간판 · 헤어까지 80년대 화보



Seedream 5.5

실제 가게 사진처럼 담백

두 모델 모두 왼쪽 턱 괴기 · 오른쪽 통화, 블루 · 레드 정장을 지켰습니다.

보는 곳	GPT Image 2.6	Seedream 5.5
지시 따르기	동작·정장 색·헤드폰 모두 지시대로	동작·정장 색·헤드폰 모두 지시대로
안 시킨 것	「레코드 음반·수입LP」 한글 네온 간판을 스스로 넣음	추가한 것 거의 없음
인물 연출	부풀린 헤어·큰 귀걸이까지 80년대 화보	자연스러운 생머리, 담백한 표정
날리는 LP판	앨범 재킷까지 많이, 앞쪽까지 날림	위쪽에 적당히
한 줄 정리	콘셉트 화보	실제 가게에서 찍은 사진

내 것으로 바꿔 쓰기

바꿀 칸	이 가이드의 말	바꿔 넣을 예시
무엇 · 어디	1980년대 레코드 가게	1990년대 비디오 대여점
누가	블루 정장 / 레드 정장 두 여성	청재킷 남성 / 노란 원피스 여성
날리는 것	LP판과 앨범 재킷	비디오테이프와 대여 카드

TIP 06 **사람마다 문장을 따로.** 「왼쪽 여성은 ~, 오른쪽 여성은 ~」처럼 위치를 먼저 쓰고 동작을 붙이면 두 모델 모두 동작을 섞지 않았습니다 [실전].

테스트 ③ 글자 포스터

디자이너가 가장 싫어하던 「글자 깨짐」을 확인하는 테스트입니다.

이 테스트로 보는 것	관전 포인트(이 순서로 보세요)
긴 영문 제목과 날짜의 철자	① 제목 철자 ② 날짜 숫자·하이픈 ③ 글자가 그림 위에 붙인 듯한지, 인쇄물처럼 어울리는지 ④ 그림과 글자 배치

복사용 프롬프트(그대로 붙여 넣기)

빈티지 재즈 페스티벌 공연 포스터 디자인. 거친 종이 질감의 배경 중앙에 선글라스를 끼고 색소폰을 부는 호랑이가 리소그래프 인쇄풍 복고 일러스트로 그려져 있고, 주변에 음표와 별 그래픽이 배치되어 있다. 포스터 상단에는 굵고 강렬한 레트로 서체로 "NEON TIGER JAZZ CLUB"이라고 크게 적혀 있고, 하단에는 작은 글씨로 "LIVE IN SEOUL - DECEMBER 12, 2026" 텍스트가 오타 없이 선명하고 정확한 타이포그래피로 인쇄된 그래픽 포스터.

테스트 ③ 재즈 포스터 글자



GPT Image 2.6

색을 겹쳐 찍은 인쇄 질감



Seedream 5.5

두 색으로 단순한 그래픽

두 모델 모두 「NEON TIGER JAZZ CLUB」과 「LIVE IN SEOUL - DECEMBER 12, 2026」을 한 글자도 틀리지 않았습니다.

보는 곳	GPT Image 2.6	Seedream 5.5
철자	제목·날짜 모두 정확	제목·날짜 모두 정확
질감	색을 겹쳐 찍은 리소그래프 느낌, 종이 낡음	검은 바탕에 깔끔한 인쇄
그림	정장 입은 호랑이 + 서울 타워 실루엣을 스스로 넣음	호랑이와 음표만, 단순한 구성
색	빨강·노랑·남색 여러 색	빨강·크림 위주로 단순
한 줄 정리	빈티지 수집품	바로 쓸 수 있는 공연 포스터

내 것으로 바꿔 쓰기

바꿀 칸	이 가이드의 말	바꿔 넣을 예시
주인공 그림	색소폰 부는 호랑이	기타 치는 고양이
제목	"NEON TIGER JAZZ CLUB"	"MIDNIGHT CAT LIVE" (내 행사 이름)
작은 글씨	"LIVE IN SEOUL - DECEMBER 12, 2026"	"BUSAN · JAN 18, 2027 · 7PM"

TIP 07 **글자는 큰따옴표 안에, 영문으로.** 넣을 글자를 따옴표 안에 정확히 쓰면 철자를 그대로 옮겼습니다. 한글 문구는 이번에 시험하지 않았으니 따로 확인하세요.

PART 08 / 14

테스트 ④ 제품 목업

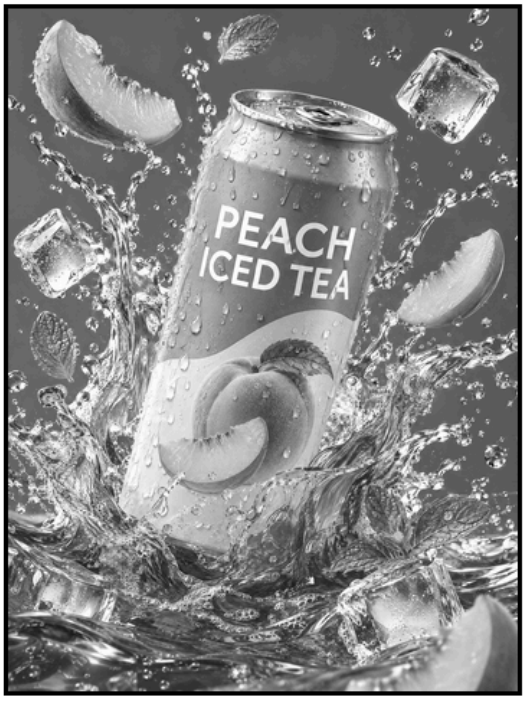
상세페이지에 바로 쓸 수준인지, 곡면 라벨과 물방울을 봅니다.

이 테스트로 보는 것	관전 포인트(이 순서로 보세요)
캔 곡면 라벨·물방울·물보라	① 라벨 글자가 캔 곡면을 따라 휘는가 ② 철자 ③ 물방울이 투명하고 입체적인가 ④ 복숭아·얼음·민트가 다 있는가

복사용 프롬프트(그대로 붙여 넣기)

상업용 음료 광고 스튜디오 사진. 코랄 핑크와 크림색이 조합된 세련된 알루미늄 캔 중앙에 깔끔한 산세리프 폰트로 "PEACH ICED TEA"라고 선명하게 인쇄되어 있다. 차가운 캔 표면에는 투명하고 입체적인 물방울들이 송골송골 맺혀 있고, 캔이 호박색 아이스티 물줄기 속으로 떨어지며 크게 튀어 오르는 물보라, 공중에 떠 있는 투명한 각얼음과 신선한 복숭아 조각, 민트 잎이 어우러진 하이엔드 상업 광고 컷. 진한 터쿼이즈 블루 배경.

테스트 ④ 아이스티 캔 목업



GPT Image 2.6

물보라가 크고 색이 선명



Seedream 5.5

물줄기가 쏟아지는 차분한 컷

두 모델 모두 「PEACH ICED TEA」 철자와 곡면 왜곡 없이 라벨을 감쌌습니다.

보는 곳	GPT Image 2.6	Seedream 5.5
라벨	글자가 크고 진해 멀리서도 읽힘	글자가 정확하지만 분홍 위 분홍이라 옅음
물보라	캔 아래로 크게 튀어 오름	위에서 쏟아지는 물줄기까지 표현
소품	복숭아·얼음·민트 모두, 화면 가득	복숭아·얼음·민트 모두, 여백 있게
색	선명하고 진함	차분하고 부드러움
한 줄 정리	SNS 광고 컷	카탈로그 컷

내 것으로 바꿔 쓰기

바꿀 칸	이 가이드의 말	바꿔 넣을 예시
제품	알루미늄 캔	유리병 · 화장품 튜브 · 텀블러
라벨	"PEACH ICED TEA"	"MANGO COLD BREW" (내 제품명)
주변	복숭아 조각·얼음·민트	망고 조각·커피콩·얼음

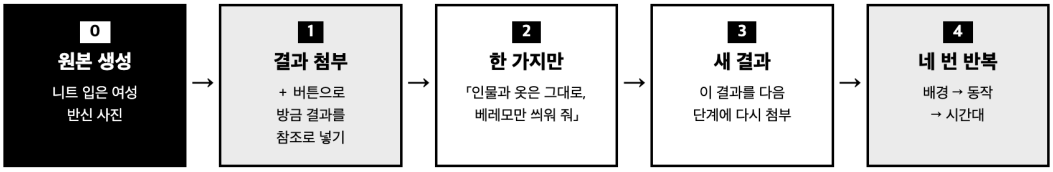
TIP 08 **라벨 색은 배경과 다르게.** 캔 색과 글자 색이 비슷하면 철자가 맞아도 잘 안 읽힙니다. 「흰색 글자」처럼 글자 색을 따로 정해 주세요.

테스트 ⑤ 이어서 고치기 ★

실무에서 가장 많이 쓰는 「얼굴은 그대로, 배경과 동작만 바꾸기」입니다. 다섯 단계를 차례로 진행합니다.

같은 사진을 이어서 고치는 법

새로 만들지 않고, 바로 앞 결과를 참조 이미지로 넣은 뒤 바꿀 것 하나만 씁니다.



매 단계 문장 앞에 「그대로 유지할 것」을 먼저 씁니다. 앞 단계에서 바꾼 것(베레모)도 다음 단계에서는 「그대로」 목록에 넣습니다.

이 테스트로 보는 것	관전 포인트(이 순서로 보세요)
네 번 고쳐도 같은 사람인가	① 눈·코·입 모양 ② 머리 길이 ③ 니트 꽈배기 무늬 ④ 앞에서 바꾼 것(베레모)이 다음 단계에서도 남는가

복사용 프롬프트(한 줄씩, 앞 결과를 ＋로 첨부한 뒤 보내기)

[원본] 크림색 케이블 니트를 입고 밝은 스튜디오에 서서 정면을 보며 미소 짓고 있는 20대 한국 여성의 반신 사진. 긴 생머리, 자연스러운 피부 질감.

[수정 1] 인물과 옷차림은 그대로 유지하고, 머리에 빨간색 베레모를 씌워줘.

[수정 2] 인물과 옷차림, 베레모는 그대로 유지하고, 배경만 눈이 내리는 유럽풍 골목길로 바꿔줘.

[수정 3] 모든 요소를 그대로 유지한 채, 두 손으로 김이 나는 머그컵을 들고 마시는 포즈로 바꿔줘.

[수정 4] 모든 요소를 그대로 유지하고, 시간대를 크리스마스 전구 조명이 켜진 밤 분위기로 바꿔줘.

테스트 ⑤ 같은 사진을 네 번 이어서 고치기



위가 GPT Image 2.6, 아래가 Seedream 5.5. 각 단계는 바로 앞 결과를 참조 이미지로 넣고 생성했습니다.

보는 곳	GPT Image 2.6	Seedream 5.5
얼굴	다섯 장 모두 같은 사람	다섯 장 모두 같은 사람
니트	꽈배기 무늬 그대로	꽈배기 무늬 그대로
배경 바꾸기(②)	밝은 낮의 눈 골목	저녁 느낌의 눈 골목, 인물이 조금 작아짐
머그컵(③)	눈꽃 무늬 머그컵을 스스로 그림	흰 머그컵
한 줄 정리	밝고 또렷한 화보 톤 유지	어둡고 영화 같은 분위기로 이어짐

STEP 1 원본 만들기

[원본] 문장으로 한 장 생성합니다.

마음에 드는 원본이 나올 때까지 여기서 다시 뽑아도 됩니다. 이후 단계는 이 얼굴을 따라갑니다.

STEP 2 결과를 참조로 넣고 한 가지만 바꾸기

방금 만든 결과를 ＋ 버튼으로 첨부합니다.

[수정 1] 문장을 보내 베레모만 씌웁니다.

STEP 3 같은 방법으로 세 번 더

매번 바로 앞 결과를 첨부하고 [수정 2] → [수정 3] → [수정 4] 순서로 보냅니다.

중간 결과를 지우지 마세요. 마음에 안 들면 그 앞 단계 결과로 돌아가 다시 고치면 됩니다.

내 것으로 바꿔 쓰기

단계	이 가이드의 말	바꿔 넣을 예시
원본	크림색 니트, 밝은 스튜디오	내 쇼핑몰 모델 착용 컷, 흰 배경
수정 1(소품)	빨간 베레모	선글라스 · 머플러 · 가방
수정 2(배경)	눈 내리는 유럽풍 골목	제주 해변 · 성수동 카페 · 지하철역
수정 3(동작)	머그컵 들고 마시기	가방 고쳐 메기 · 휴대폰 보기
수정 4(시간)	크리스마스 전구가 켜진 밤	노을 지는 저녁 · 비 오는 아침

TIP 09 **「그대로」 목록을 늘려 가기.** 단계가 넘어갈수록 「인물과 옷차림은 그대로」 → 「인물과 옷차림, 베레모는 그대로」 → 「모든 요소를 그대로」처럼 지킬 것을 먼저 씁니다. 이렇게 쓴 네 단계에서 두 모델 모두 얼굴과 옷을 지켰습니다 [실전].

PART 10 / 14

테스트 ⑥ 음식 사진

「음식 사진은 AI가 못 만든다」는 말이 맞는지, 윤기와 김을 봅니다.

이 테스트로 보는 것	관전 포인트(이 순서로 보세요)
육수 윤기·반숙 노른자·김	① 육수 기름기가 반짝이는가 ② 노른자가 흘러내리는가 ③ 들어 올린 면발이 자연스러운가 ④ 김이 보이는가

복사용 프롬프트(그대로 붙여 넣기)

따뜻한 조명의 일본 라멘 가게 카운터 테이블 위, 검은색 도자기 그릇에 담긴 돈코츠 라멘 초근접 클로즈업 사진. 진하고 기름기가 반짝이는 육수 위로 결이 살아있는 차슈, 노른자가 반숙으로 촉촉하게 흘러내리는 맛달걀 반쪽, 송송 썰린 파가 정갈하게 올라가 있다. 젓가락으로 탱글탱글한 면발을 높이 들어 올리는 순간, 뜨거운 김이 모락모락 피어오르는 극실사 푸드 포토그래피.

테스트 ⑥ 돈코츠 라멘



GPT Image 2.6

면발 윤기 · 김 · 가게 분위기



Seedream 5.5

메뉴판 사진처럼 정돈

면발을 들어 올리는 순간과 김까지 두 모델 모두 그렸습니다.

보는 곳	GPT Image 2.6	Seedream 5.5
면발	굵고 꼬불꼬불한 면이 가득, 윤기가 진함	가늘고 곧은 면이 정갈하게
가게 분위기	붉은 등·간판까지 넣어 가게 안 느낌	나무 카운터만, 배경은 흐릿하게
차슈 · 달걀	불맛 그을음이 보이는 차슈, 흘러내리는 노른자	깔끔한 차슈 두 장, 반듯한 반숙
김	면 뒤로 진하게	옅게
한 줄 정리	먹방 썸네일	메뉴판 사진

내 것으로 바꿔 쓰기

바꿀 칸	이 가이드의 말	바꿔 넣을 예시
음식	돈코츠 라멘	김치찌개 · 떡볶이 · 수제 버거
순간	젓가락으로 면을 들어 올리는 순간	숟가락으로 국물을 뜨는 순간 · 치즈가 늘어나는 순간
장소	일본 라멘 가게 카운터	포장마차 · 우리 가게 테이블

TIP 10 **음식은 「순간」을 쓰기.** 「라멘 사진」보다 「면을 들어 올리는 순간, 김이 피어오르는」처럼 움직임 하나를 넣으면 두 모델 모두 먹음직스러워졌습니다.

PART 11 / 14

결과 정리

여섯 테스트를 한 표로 모았습니다. 내 작업과 가장 비슷한 줄을 찾으세요.

이번 결과로 본 모델 고르기

같은 프롬프트로 한 번씩 생성한 결과 기준입니다. 정답이 아니라 출발점으로 쓰세요.

GPT	**거칠고 진하게**	젖은 머리카락·피부 결·라멘 윤기처럼 질감을 세게 살릴 때, 간판·소품까지 장면을 꽉 채울 때
SD	**깔끔하고 정돈되게**	색 대비가 또렷한 화보, 메뉴판·카탈로그처럼 정돈된 사진, 단순한 그래픽
둘 다	**글자 · 얼굴 고정**	영문 제목·날짜, 캔 곡면 라벨 철자는 둘 다 정확했고, 네 번 이어서 고쳐도 둘 다 얼굴과 옷을 지켰음

고민되면 같은 문장으로 둘 다 뽑아 보세요. 한 장에 3크레딧 안팎입니다.

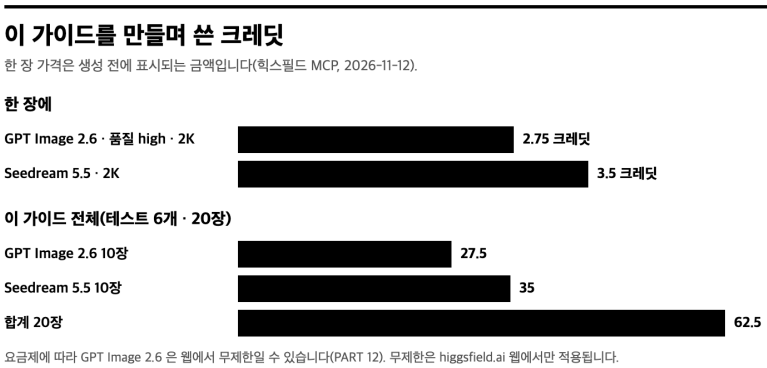
테스트	GPT Image 2.6	Seedream 5.5	이럴 땐
① **극실사 인물**	거칠고 날것	깔끔한 화보	다큐·광고 무드 → GPT / 뷰티·화보 → Seedream
② **두 사람**	콘셉트 화보, 소품 추가	담백한 실제 사진	둘 다 지시는 정확
③ **글자 포스터**	인쇄 질감 풍부	단순 그래픽	둘 다 철자 정확
④ **제품 목업**	크고 선명	차분한 카탈로그	Seedream 은 라벨 글자 색 따로 지정
⑤ **이어서 고치기**	밝은 톤 유지	영화 같은 톤	둘 다 얼굴·옷 유지
⑥ **음식**	먹방 썸네일	메뉴판	분위기 → GPT / 정보 전달 → Seedream

위 표는 테스트마다 모델별로 한 번씩 생성한 결과를 보고 정리한 것입니다. 점수를 매긴 비교가 아니니, 내 소재로 한 번씩 직접 뽑아 확인하세요.

PART 12 / 14

혜택 · 비용

크레딧은 생성한 장수만큼 듭니다. 요금제에 따라 웹에서는 무제한으로 쓸 수 있는 모델이 있습니다.



블랙프라이데이 혜택(2026-11-12 홈페이지 기준) [공식]

혜택	내용
요금제 할인	최대 60% 할인
시댄스 2.5 무제한	Seedance 2.5 · Seedance 2.5 Flash 최대 14일 무제한
주요 이미지 모델 무제한	GPT Image 2.5 · Nano Banana Pro · Seedream 5.0 Pro 최대 60일 무제한

요금제(연간 결제 시 월)	매월 크레딧	이 가이드의 두 모델
Starter 19달러	270	무제한 없음 → 크레딧으로 생성
Plus 35달러 (월간 결제 59달러)	1,200	GPT Image 2.6 2K 60일 무제한, Seedream 5.5 는 크레딧
Ultra 65달러 (월간 결제 129달러)	3,000~	GPT Image 2.6 2K 60일 무제한, Seedream 5.5 는 크레딧

Seedream 5.5는 11월 12일 요금제 화면의 무제한 목록에 없었습니다(목록에는 Seedream 5.0 Pro). 가격에는 VAT·현지 세금이 빠져 있고, 행사 이름·기간·대상 모델은 바뀔 수 있으니 결제 전 화면에서 확인하세요.

아끼는 법	효과
무제한 모델로 먼저 연습	Plus 이상이면 GPT Image 2.6로 프롬프트를 다듬은 뒤, 완성된 문장만 Seedream 5.5로 한 번 뽑기

원본을 고른 뒤 고치기	테스트 ⑤처럼 이어서 고칠 때는 원본 한 장을 고른 다음부터 진행해야 다시 뽑는 횟수가 줄어듭니다.
웹에서 돌리기	무제한은 웹 higgsfield.ai 에서만 적용됩니다. 클로드(MCP)로 생성하면 크레딧이 듭니다 [공식].

PART 13 / 14

내 프롬프트로 바꾸기 ★

이제 내 소재로 비교할 차례입니다. 질문에 답하고, 답을 빈칸 틀에 옮기면 프롬프트가 완성됩니다.

질문 5개(먼저 답부터 적으세요)

질문	내 답(빈칸)
1. 무엇을, 어디서 찍은 사진인가요?	
2. 누가(무엇이) 어떤 동작을 하나요? 둘 이상이면 위치별로	
3. 빛은 어디서 오고, 무슨 색인가요?	
4. 가까이 봐야 보이는 디테일 두세 개는?	
5. 어떤 종류의 사진·그림인가요? 넣을 글자가 있나요?	

빈칸 틀(답을 옮겨 적기)

[1 무엇·어디] 을/를 배경으로 한 [사진 종류].
[2 누가] 가 [동작]하고 있다. (둘 이상이면: 왼쪽 ○○은 ~, 오른쪽 ○○은 ~)
[3 빛·색] 조명이 [방향]에서 비추는 [분위기].
[4 디테일] 와/과 [디테일]까지 선명하게 표현.
[5 찍는 방식] 느낌. (글자가 있으면: [위치]에 "[넣을 글자]"라고 정확하게 인쇄)

예시: 내 카페 신메뉴 비교용으로 채운 문장

성수동 카페의 창가 원목 테이블을 배경으로 한 상업용 음료 사진. 유리컵에 담긴 딸기 라테가 테이블 가운데 놓여 있고, 우유와 딸기 시럽이 층을 이루며 섞이는 순간. 오른쪽 창으로 들어오는 오후 햇살이 컵을 비추는 따뜻한 분위기. 컵 표면의 물방울과 우유 거품의 기포까지 선명하게 표현. 50mm 렌즈로 가까이 찍은 광고 사진 느낌. 컵 홀더에 "STRAWBERRY LATTE"라고 정확하게 인쇄.

위 예시는 공식을 보여 주려고 만든 문장입니다. 이 문장으로는 아직 생성해 보지 않았습니다.

비교 체크리스트(순서대로)

☐ 다섯 칸을 채운 프롬프트를 만들었다(PART 04)

☐ 두 모델 모두 비율 3:4, 같은 문장으로 생성했다(PART 03)

☐ 관전 포인트를 미리 정해 두고 그 순서로 봤다

☐ 확대해서 머리카락·글자·물방울을 확인했다

☐ 마음에 드는 쪽으로 이어서 고치기를 했다(PART 09)

☐ 쓴 문장을 저장해 다음에 재사용한다

PART 14 / 14

문제 해결

막히면 여기서 증상을 찾으세요.

증상	원인	해결
모델 목록에 2.6이 두 개예요	Sunburst(품질)와 Flare(빠름) 두 버전	이 가이드와 같게 하려면 Sunburst [공식]
두 결과가 너무 비슷해요	프롬프트가 짧아 모델 차이가 안 드러남	PART 04 의 ④ 디테일·질감 칸을 늘리기
가이드 사진과 다르게 나와요	생성할 때마다 결과가 조금씩 다름	같은 문장으로 두세 번 더 뽑아 보기
글자가 틀려요	글자를 따옴표 없이 문장에 섞음	넣을 글자를 큰따옴표 안에 정확히
글자는 맞는데 안 읽혀요	글자 색과 배경 색이 비슷함	「흰색 글자」처럼 색을 따로 지정
고칠수록 얼굴이 달라져요	앞 결과를 첨부하지 않았거나 「그대로」를 안 씀	바로 앞 결과를 ＋로 첨부, 지킬 것을 문장 맨 앞에
배경을 바꿨더니 인물이 작아졌어요	배경 비중이 커짐	「인물 크기와 위치도 그대로」를 추가 [실전]
무제한인데 크레딧이 빠져요	무제한 목록에 없는 모델이거나 MCP로 생성	웹에서 생성, 모델이 무제한 목록에 있는지 확인

■ 마지막으로

✅ DO	🚫 DON'T
비교할 때는 모델만 바꾸기 다섯 칸을 채워 쓰기 확대해서 보기 이어서 고칠 땐 지킬 것부터 쓰기	문장·비율까지 같이 바꿔 놓고 비교하기 한 번 뽑은 결과로 모델을 단정하기 실존 인물·남의 브랜드 로고 넣기 무제한인 줄 알고 MCP로 대량 생성하기