

ChatGPT 광고 운영 꿀팁 가이드북

가입 · 첫 캠페인 · 문맥 힌트 쓰는 법 · 광고 문구 · 전환 픽셀 — 처음 하는 분 기준

AINOW 에이나우 · 신영선의 AI 탐구 368화 · 2026년 11월판

이 가이드북, 3줄 요약

한눈에 보기

① ChatGPT 광고 관리자가 베타로 열려 있고, **한국에서도 직접 가입**할 수 있어요.

② 키워드 대신 **「누구의 어떤 고민인지」를 문장으로** 적고, 문구는 관점을 바꿔 여러 개 만들어요.

③ **전환 픽셀부터** 달고, 기준 성과가 없는 플랫폼이니 소액으로 테스트하면서 키워요.

이 가이드북 읽는 법

· **1** 지금 해야 하는 이유 · **2** 가입과 첫 세팅

· **3~5** 영상의 꿀팁 3가지. 장마다 따라 쓸 예시가 있어요

· **6** 돈 쓰기 전 체크 · **7** 자주 막히는 곳 · **8** 3일 연습표

· 회색 상자 문장은 **그대로 복사해서** 쓰고, 내 상품 이름만 바꾸세요



도식 1 · 검색 광고와 ChatGPT 광고

쉽게 말하면

검색 광고가 간판이라면, ChatGPT 광고는 손님이 점원에게 고민을 한참 털어놓은 바로 그때 옆에서 건네는 명함이에요.

1 지금 해야 하는 이유

OpenAI는 2026년 5월에 누구나 직접 쓸 수 있는 **광고 관리자(Ads Manager)**를 베타로 열었어요. 광고는 **ChatGPT 답변 바로 아래**에 「Sponsored」 표시와 함께 나와요. 무료와 Go 요금제 사용자에게 보이고, 유료 요금제(Plus·Pro 등)와 미성년자로 판단된 계정에는 나오지 않아요.

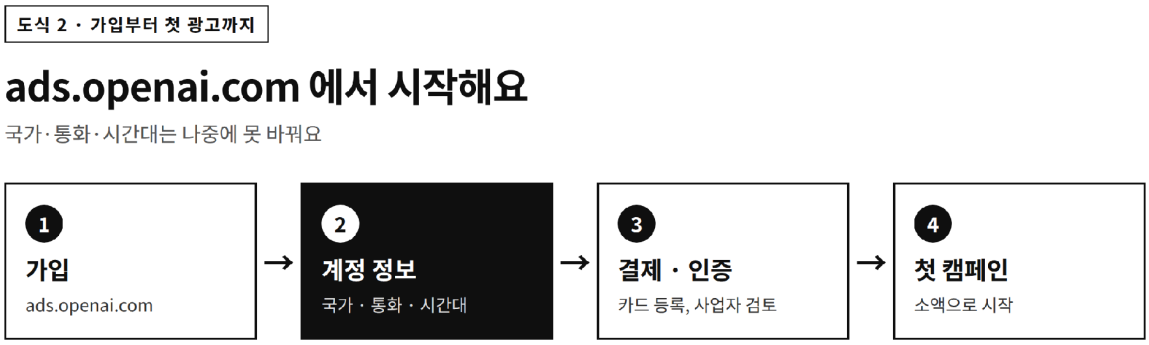
· **아직 초기예요.** 경쟁 광고주가 적을 때 먼저 데이터를 쌓을 수 있어요

· **첫 광고주 혜택이 있어요.** 처음 광고하는 사람이 500달러를 쓰면 500달러 광고 크레딧을 주는 행사가 12월 31일에 끝나요

⚠ 500달러 크레딧 조건

자동으로 주지 않아요. ads.openai.com 에서 **신청(Start now to claim)**을 해야 하고, 크레딧은 **발급된 뒤에 생긴 광고비**에만 쓰여요. 발급 후 **90일이 지나면 사라지고** 현금으로 바꿀 수 없어요. 정확한 조건은 신청 화면의 약관을 꼭 읽어 보세요.

2 가입하고 첫 세팅하기



도식 2 · 가입 순서

① **ads.openai.com** → Sign up. ChatGPT에 쓰는 OpenAI 계정으로 로그인해요

② 웹사이트 주소를 넣으면 첫 광고 초안을 자동으로 만들어 줘요. 건너뛰어도 돼요

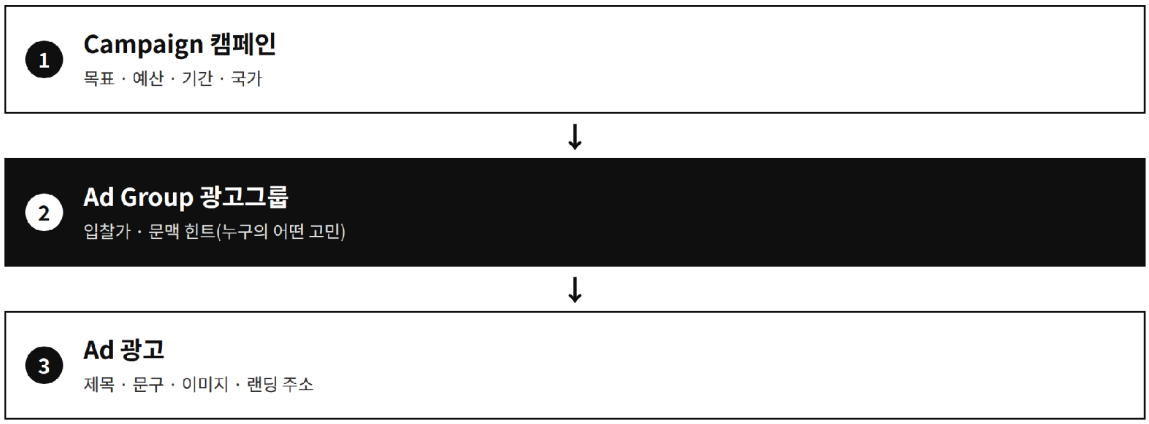
③ **국가 · 통화 · 시간대**를 정해요. 🔴 만든 뒤에는 바꿀 수 없으니 한국 · KRW · 서울로 신중하게

④ **Billing** 에 사업자명 · 주소 · 카드를 등록해요. 카드와 주소는 계정 국가와 맞아야 해요

⑤ **계정 인증(사업자 검토)**을 마쳐요. 끝나야 광고가 나가요

도식 3 · 광고의 3층 구조

층마다 정하는 것이 달라요



도식 3 · 캠페인 → 광고그룹 → 광고

정할 것	값	메모
과금 방식	노출(CPM) · 클릭(CPC) · 전환 최적화	전환 목표는 픽셀을 단 뒤에 고를 수 있어요
최소 일 예산	25,000원 (원화 계정)	하루에 예산의 2배까지 쓰일 수 있어요(7일 평균 기준)
제목	최대 50자, 16~24자 권장	브랜드명과 로고가 함께 표시돼요
문구	최대 100자, 32~48자 권장	관점을 바꿔 여러 개
이미지	정사각형 PNG·JPG, 1200×1200 이하	여러 장 형식은 1:1 이미지 4~6장

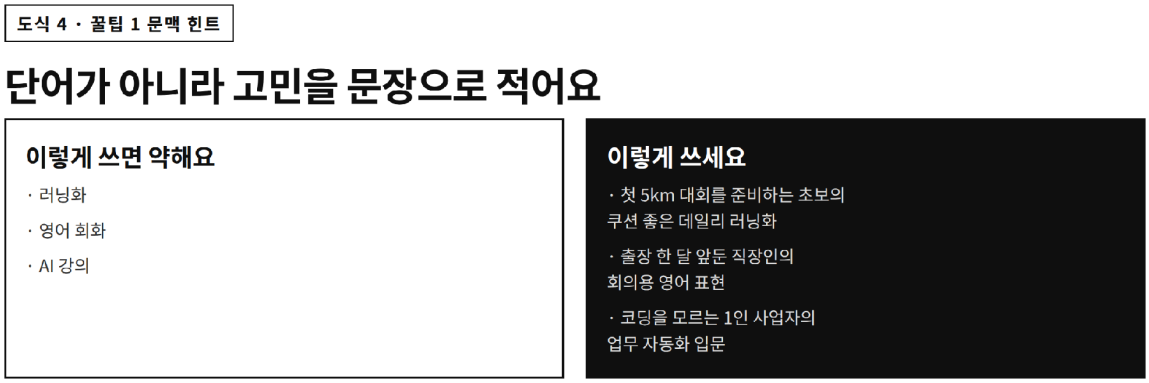
⚠ 한국 광고주가 볼 것

광고비를 내는 **법인이 한국에 있어야** 해요. 새 계정은 처음에 자기 나라에만 광고할 수 있어요. **금융 · 의료 · 법률 서비스 광고는 미국 밖에서는 원칙적으로 안 돼요.** 주류 · 도박 · 데이팅 · 다이어트 효능 광고도 금지예요. 교육 · 디지털 상품 · 생활용품 · 여행은 가능한 쪽이에요.

3 꿀팁 1 — 키워드 말고 「누구의 어떤 고민」을 문장으로

이게 뭐예요?

광고그룹에는 **Context hints(문맥 힌트)** 칸이 있어요. 여기에 「무엇을, 누구에게, 언제 쓸모 있는지」를 문장으로 적으면, 그런 대화의 답변 아래에 광고가 붙어요. 검색 광고처럼 단어가 정확히 맞아야 뜨는 방식이 아니에요.



도식 4 · 단어 대신 문장

📋 문맥 힌트 예시 · 그대로 고쳐 쓰기 · 그대로 복사해서 붙여넣기

코딩을 전혀 모르는 1인 사업자가 반복 업무를 AI로 자동화하는 방법을 찾는 대화

퇴근 후 부업으로 AI 콘텐츠 제작을 시작하려는 직장인이 어떤 도구부터 배울지 묻는 대화

직원 10명 이하 회사 대표가 업무에 AI를 도입하는 순서를 묻는 대화

📋 ChatGPT에게 힌트 뽑아 달라고 하기 · 그대로 복사해서 붙여넣기

나는 [상품/서비스 한 줄 설명]을 팔아. 내 고객이 ChatGPT에 실제로 물어볼 법한 고민을 「누가 · 어떤 상황에서 · 무엇을 찾는 대화」 형식의 문장 10개로 써 줘. 단어 나열 말고 구체적인 상황으로.

⚠ 주의

힌트를 적는다고 그 대화에 반드시 노출되는 건 아니에요. 건강 · 정신건강 · 정치처럼 민감한 대화 근처에는 광고가 붙지 않아요.

4 꿀팁 2 — 광고 문구는 관점을 바꿔 여러 개

같은 상품이라도 사람마다 끌리는 이유가 달라요. 제목과 문구를 **서로 다른 각도로** 여러 개 만들어 두면 어느 쪽이 먹히는지 숫자로 보여요. 최소 3개로 시작하세요.

관점	제목 예시 (50자 이내)	문구 예시 (100자 이내)
시간 절약	매주 5시간 걸리던 보고서, 10분으로	코딩 몰라도 따라 하는 업무 자동화 입문. 첫 수업 무료로 들어 보세요.
불안 해소	AI, 어디서부터 배울지 모르겠다면	왕초보 기준으로 순서를 잡아 드려요. 필요한 것만 4주에 정리.
결과 증거	수강생이 직접 만든 자동화 사례 모음	내 업무와 비슷한 사례를 골라 그대로 따라 만들 수 있어요.

위 표는 가상의 온라인 강의를 예로 든 것이에요. 숫자는 내 상품에서 실제로 확인된 것만 쓰세요.

📋 ChatGPT에게 문구 뽑아 달라고 하기 · 그대로 복사해서 붙여넣기

아래 상품의 ChatGPT 광고를 만들 거야. 제목은 50자 이내, 문구는 100자 이내야.

관점을 ① 시간 절약 ② 불안 해소 ③ 결과 증거 ④ 비용 절감 ⑤ 쉬움 으로 바꿔서 각각 하나씩 써 줘.

과장 표현과 「무조건」「100%」 같은 말은 빼 줘.

상품: [한 줄 설명]

고객: [누구]

랜딩 주소에서 약속하는 것: [무료 체험 / 상담 신청 등]

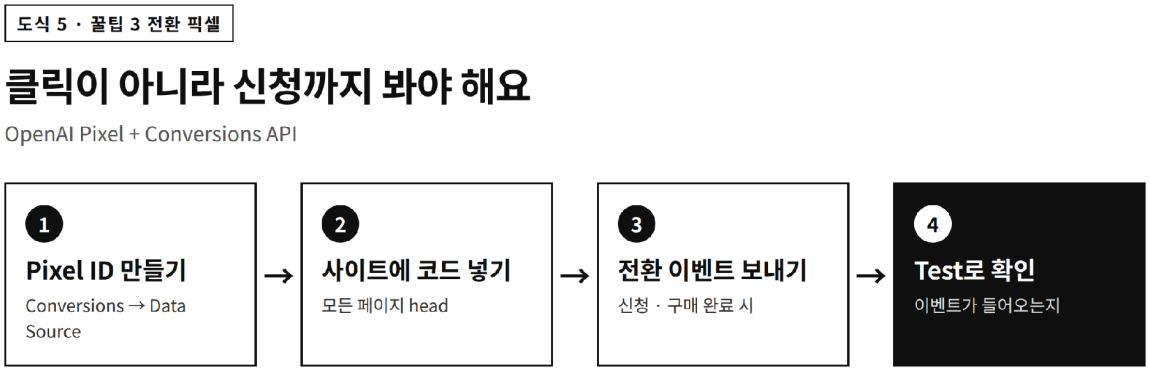
⚠ 주의

광고 문구와 이미지, 눌러서 도착하는 페이지의 내용이 서로 맞아야 심사를 통과해요. ChatGPT 화면을 흉내 낸 이미지는 쓸 수 없어요.

5 꿀팁 3 — 전환 픽셀부터 달기

이게 뭐예요?

픽셀은 내 사이트에 넣는 짧은 코드예요. 광고를 보고 온 사람이 **실제로 신청이나 구매를 했는지** 광고 관리자에 알려 줘요. 이게 없으면 클릭 수만 보이고, 돈이 된 광고가 어느 것인지 알 수 없어요. 공식 이름은 **OpenAI Pixel**이고, 서버에서 보내는 **Conversions API**와 같이 쓰는 걸 권장해요.



도식 5 · 픽셀 다는 순서

① 광고 관리자 **Conversions → Data Source** 에서 Pixel ID를 만들어요

② 화면에 나오는 코드를 내 사이트 **모든 페이지의 head** 에 넣어요

③ 신청 완료 · 구매 완료 페이지에서 전환 이벤트를 보내요(lead_created, order_created 등)

④ 광고 관리자의 **Test** 기능으로 이벤트가 들어오는지 확인해요

⑤ 확인되면 캠페인 목표를 **Conversions** 로 바꿀 수 있어요

📋 개발자나 클로드코드에게 그대로 전달 · 그대로 복사해서 붙여넣기

우리 사이트에 OpenAI Pixel을 달아 줘.

1) 모든 페이지 head에 픽셀 스크립트를 넣고 내 Pixel ID로 초기화

2) 신청 완료 페이지에서 lead_created 이벤트 전송

3) 결제 완료 페이지에서 order_created 이벤트 전송

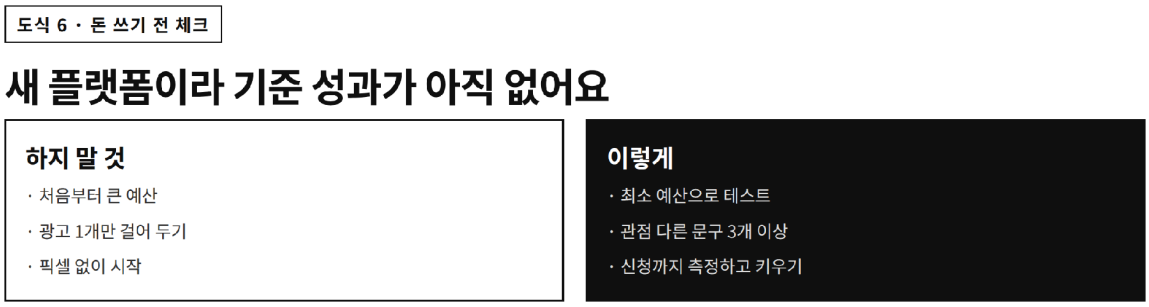
공식 문서: developers.openai.com/ads/measurement-pixel

끝나면 Ads Manager의 Test 기능으로 이벤트가 들어오는지 같이 확인하자.

⚠ 주의

구글 태그 관리자를 쓰고 있다면 템플릿으로도 달 수 있어요. 랜딩페이지가 OpenAI 크롤러(OAI-AdsBot)를 막고 있으면 광고가 반려돼요.

6 돈 쓰기 전 체크



도식 6 · 소액 테스트 원칙

· OpenAI도 「아직 성과 기준치가 없다」고 밝히고 있어요. 다른 매체의 단가를 기대하지 말고 내 숫자를 먼저 쌓으세요

· 지출액 표시는 몇 시간 늦게 반영돼요. 0원으로 보여도 과금 중일 수 있어요

· 일시정지를 눌러도 최대 24시간은 노출과 과금이 이어질 수 있어요

· 이미 쓴 광고비는 원칙적으로 환불되지 않아요

7 자주 막히는 곳

Q. 광고가 「Not serving」으로 떠요

A. 글자 위에 마우스를 올리면 이유가 나와요. 결제 실패, 인증 미완료, 예산 소진, 랜딩페이지 크롤러 차단이 흔한 원인이에요.

Q. 승인됐는데 노출이 0이에요

A. 최소 24시간은 기다려 보세요. 그래도 0이면 문맥 힌트가 너무 좁은지, 입찰가가 너무 낮은지 보세요.

Q. 첫 캠페인에 시작일 칸이 안 보여요

A. 첫 캠페인은 발행하는 순간 바로 집행될 수 있어요. 준비가 끝난 뒤에 발행하세요.

Q. 브랜드명을 고쳤더니 광고가 멈췄어요

A. 브랜드명이나 법인명을 바꾸면 다시 검토에 들어가요. 처음 입력할 때 정확히 적으세요.

8 오늘부터 3일 연습표

☐ 1일차 — ads.openai.com 가입, 국가·통화 확인, 결제와 인증까지 끝내기

☐ 2일차 — 픽셀 달고 Test로 확인, 문맥 힌트 문장 5개와 문구 3개 만들기

☐ 3일차 — 최소 예산으로 캠페인 하나 발행, 다음 날 노출과 클릭 확인

다음 단계

더 많은 AI 활용법은 인스타그램 「신영선의 AI 탐구」에서 계속 올려요.